

Администрация Терского района

Постановление

04.08.2014

п.г.т. Умба

№ 420

О внесении изменений в ведомственную целевую программу муниципального образования Терский район «Развитие туризма в Терском районе» на 2014 – 2016 годы, утверждённую постановлением администрации Терского района от 15.10.2013 № 443

В соответствии с Бюджетным Кодексом Российской Федерации

ПО С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Внести изменения в ведомственную целевую программу муниципального образования Терский район «Развитие туризма в Терском районе» на 2014 – 2016 годы, утверждённую постановлением администрации Терского района от 15.10.2013 № 443, изложив ее в новой редакции (прилагается).

2. Настоящее постановление подлежит обнародованию и размещению на официальном сайте Терского района.

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Терещука Ф.Ф.

**И.о. главы муниципального образования
Терский район**



А.Г. Сверчков

УТВЕРЖДЕНА
постановлением
администрации Терского района
от 15.10.2013 № 443
*(в редакции постановления администрации
Терского района от 04.08.2014 № 420)*

**Ведомственная целевая программа
муниципального образования Терский район
«Развитие туризма в Терском районе» на 2014 – 2016 годы**

**п.г.т. Умба
2013**

**Сокращения, предусмотренные в ведомственной целевой программе
муниципального образования Терский район
«Развитие туризма в Терском районе» на 2014 – 2016 годы**

ОКСМиСП - Отдел культуры, спорта, молодежной и социальной политики администрации Терского района;

ЭО - Экономический отдел администрации Терского района;

МАУ ЦФКСиТ – муниципальное автономное учреждение Центр по физической культуре, спорту и туризму.

ПАСПОРТ

ведомственной целевой программы
муниципального образования Терский район
«Развитие туризма в Терском районе» на 2014 – 2016 годы»

Наименование муниципальной программы, в которую входит ВЦП	«Развитие конкурентоспособной экономики»				
Цель ВЦП	Создание на территории Терского района социально-экономических условий для развития туризма				
Задачи ВЦП	Задача 1: Совершенствование информационного и методического обеспечения туристской отрасли; Задача 2: Содействие формированию и продвижению муниципального туристского продукта на российском и международном рынках; Задача 3: Развитие трансграничного сотрудничества.				
Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации ВЦП	<i>Цель, задачи и показатели (индикаторы)</i>	<i>Ед. изм.</i>	<i>Годы реализации Программы</i>		
			<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>
	Кол-во экземпляров туристских карт, буклетов, проспектов о туристских ресурсах и возможностях Терского района	Ед.	500	400	400
	Кол-во экземпляров сувенирной продукции с туристской символикой Терского района	Ед.	500	300	300
	Количество разработанных и оборудованных туристских маршрутов	Ед.	0	1	1

	Количество мероприятий, которые были организованы и мероприятия, в которых приняли участие мастера и предприниматели (международных и российских научно-практических конференциях, семинарах, выставках, рабочих группах) по вопросам развития туризма	Ед.	6	6	7
	Количество мастеров и участников, принявших участие в крупномасштабных мероприятиях, которые проводятся в Терском районе	Чел.	350	250	250
	Участие муниципального образования Терский район в проекте Salla Gate	Да/нет	да	нет	нет
Наименование субъекта бюджетного планирования	МАУ ЦФКСиТ Администрация Терского района ОКСМиСП				
Сроки и этапы реализации ВЦП	2014 – 2016 гг.				
Финансовое обеспечение ВЦП	Всего по ВЦП: 946,9 тыс. руб., в т.ч.: МБ: 946,9 тыс. руб., из них: 2014 год – 506,9 тыс. руб., 2015 год - 215 тыс. руб. 2016 год - 225 тыс. руб., ОБ: 0 тыс. руб., из них: 2014 год - 0 тыс. руб., 2015 год - 0 тыс. руб. 2016 год - 0 тыс. руб., ФБ: 0 тыс. руб., из них: 2014 год - 0 тыс. руб., 2015 год - 0 тыс. руб., 2016 год - 0 тыс. руб.,				
Ожидаемые конечные результаты реализации ВЦП	Совершенствование структуры туристского рынка Терского района посредством эффективного использования туристско-рекреационных ресурсов. Создание и развитие новых конкурентоспособных туристских продуктов. Формирование привлекательного туристского имиджа Терского района, интеграция региона в российский и международный туристские рынки				

1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена ВЦП

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и Законом Мурманской области от 09.04.2008 № 949-01-ЗМО "О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области".

Программа содержит наиболее важные направления развития туризма и мероприятия для создания условий и среды, благоприятной для дальнейшего развития туристской индустрии в Терском районе.

Программа базируется на следующих принципах:

- государство признает туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики, содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития;
- приоритетными направлениями государственной поддержки развития туризма в Мурманской области являются развитие внутреннего, въездного социального, экологического, этнического, различных видов природного и активного туризма, содействие деятельности предприятий, осуществляющих прием туристов на территории Мурманской области, а также деятельности по инвестированию средств в инфраструктуру и материально-техническую базу туризма на территории Мурманской области.

Основным инструментом муниципальной поддержки туристической сферы в Терском районе в 2013 году являлась ведомственная целевая программа муниципального образования Терский район «Развитие туризма в Терском районе на 2013 - 2014 годы» (далее - предшествующая программа).

В качестве основной цели предшествующей программы было принято - создание условий для комплексного развития туристской отрасли в муниципальном образовании Терский район, как составной части экономики.

Укрепление полученных за период реализации предыдущей программы результатов, а также дальнейшее развитие туристской отрасли невозможно без преемственности в реализации государственной политики в сфере управления туризмом и дальнейшего применения различных мер его государственной поддержки.

В 2008 году был принят Закон Мурманской области № 949-01-ЗМО "О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области", который определил принципы, цели, задачи и меры государственной поддержки развития туризма в Мурманской области и нормативно обусловил усиление роли региональной политики в формировании туристской отрасли области.

Должны быть обеспечены дальнейшее формирование эффективного конкурентоспособного регионального туристского рынка через стимулирование развития приоритетных туристских направлений и территорий, повышение качества туристских услуг, создание условий для привлечения российских и иностранных инвестиций в туристическую отрасль, осуществление мер по рекламно-информационному и имиджевому продвижению Мурманской области как региона, благоприятного для туризма, на мировом и внутреннем туристских рынках.

Основные усилия должны быть сосредоточены на имеющихся проблемах и нерешенных задачах. Основными факторами, сдерживающими развитие въездного туризма в Терском районе, являются:

- незначительный объем инвестиций, направленных на поддержание и развитие туризма и его инфраструктуры;
- недостаток некоммерческой информации о региональных туристских ресурсах и турпродуктах у российских и зарубежных туроператоров, потенциальных инвесторов, потенциальных посетителей;
- слабая маркетинговая инфраструктура продажи турпродуктов на внутреннем, международном и российском рынках;

- низкое качество и малая оригинальность турпродуктов, предлагаемых турфирмами;
- большие потоки самостоятельного туризма, увеличивающие антропогенную нагрузку и пожароопасную угрозу для природных ресурсов Кольского полуострова, значительные объемы "нелегального" туризма.

Таким образом, проблемы в сфере развития туризма носят острый и системный характер. Для их решения необходимы новый подход и программно-целевой метод, позволяющий повысить конкурентоспособность, удовлетворить растущий спрос на качественные туристские услуги и обеспечить условия для устойчивого развития туризма.

Реализация Программы будет способствовать достижению тактической цели «Поддержка и развитие реального сектора экономики».

**2. Основные цели и задачи ВЦП,
целевые показатели (индикаторы) реализации ВЦП**

№ п/п	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора)				
			Отчетный год	Текущий год	Годы реализации Программы		
			2012	2013	2014	2015	2016
Цель: Создание на территории Терского района социально-экономических условий для развития туризма							
<i>Задача 1: Совершенствование информационного и методического обеспечения туристской отрасли</i>							
1.1.	Кол-во экземпляров туристских карт, буклетов, проспектов о туристских ресурсах и возможностях Терского района	Ед.	300	300	500	400	400
1.2.	Кол-во экземпляров сувенирной продукции с туристской символикой Терского района	Ед.	100	100	500	300	300
1.3.	Количество разработанных и оборудованных туристских маршрутов	Ед.	0	4	0	1	1
1.4.	Количество изготовленных и установленных памятных досок, ед.	Ед.	0	0	2	0	0
<i>Задача 2: Содействие формированию и продвижению муниципального туристского продукта на российском и международном рынках</i>							
2.1.	Количество мероприятий, которые были организованы и мероприятия, в которых приняли участие (международных и российских научно-практических конференциях, семинарах, выставках, рабочих группах) по вопросам развития туризма	Ед.	4	5	6	6	7
2.2.	Количество мастеров и участников, принявших участие в крупномасштабных мероприятиях, которые проводятся в Терском районе	Чел.	35	50	350	250	250
<i>Задача 3: Развитие трансграничного сотрудничества</i>							
3.1.	Участие муниципального образования Терский район в проекте Salla Gate	Да/ нет	да	да	да	нет	нет

3. Перечень основных программных мероприятий

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения муниципального района относится содействие развитию малого и среднего предпринимательства.

Система программных мероприятий представлена тремя основными разделами и направлена на создание на территории Терского района социально-экономических условий для развития туризма.

1. Совершенствование информационного и методического обеспечения туристской отрасли;
2. Содействие формированию и продвижению муниципального туристского продукта на российском и международном рынках;
3. Развитие трансграничного сотрудничества.

Перечень основных мероприятий ВЦП «Развитие туризма в Терском районе на 2014-2016 годы»

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (квартал, год)	Источники финансирования ¹	Объемы финансирования, тыс. руб.				Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий				Исполнители, пе- речень организа- ций, участвующих в реализации ос- новных мероприя- тий
				всего	2014 год	2015 год	2016 год	Наименование, ед. измерения	2014 год	2015 год	2016 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Цель: Создание на территории Терского района социально-экономических условий для развития туризма												
Задача 1: Совершенствование информационного и методического обеспечения туристской отрасли												
1.1	Подготовка и изгото- вление туристских карт, буклетов, про- спектов о турист- ских ресурсах и воз- можностях Терского района	2014-2016 гг.	Всего: в т.ч.: МБ: ОБ: ФБ: ВБ:	65 65 0 0 0	25 25 0 0 0	20 20 0 0 0	20 20 0 0 0	Кол-во экземп- ляров, ед.	500	400	400	МАУ ЦФКСиТ
1.2	Подготовка и изго- товление сувенирной продукции с турист-	2014-2016 гг.	Всего: в т.ч.: МБ:	79,788 79,788	19,788 19,788	30 30	30 30	Кол-во экземп- ляров, ед. Количество	500 120	300 0	300 0	МАУ ЦФКСиТ ОКСМиСП

¹ МБ - бюджет муниципального образования Терский район; ОБ - областной бюджет; ФБ - федеральный бюджет; ВБ - внебюджетные средства.

[illegible]

<i>№ п/п</i>	<i>Цель, задачи, основные мероприятия</i>	<i>Срок выполнения (квартал, год)</i>	<i>Источники финансирования¹</i>	<i>Объемы финансирования, тыс. руб.</i>				<i>Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий</i>				<i>Исполнители, пе- речень организа- ций, участвующих в реализации ос- новных мероприя- тий</i>
				<i>все­го</i>	<i>2014 год</i>	<i>2015 год</i>	<i>2016 год</i>	<i>Наименование, ед. измерения</i>	<i>2014 год</i>	<i>2015 год</i>	<i>2016 год</i>	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>
2.1	Организация, прове- дение и участие в международных и российских научно- практических конфе- ренциях, семинарах, выставках, рабочих группах по вопросам развития туризма	2014-2016 гг.	Всего: в т.ч.: МБ: ОБ: ФБ: ВБ:	154 154 0 0 0	24 24 0 0 0	60 60 0 0 0	70 70 0 0 0	Количество ме- роприятий, ед.	6	6	7	МАУ ЦФССиТ
2.2	Развитие событий- ного туризма. Орга- низация крупномас- штабных мероприя- тий, которые прово- дятся в Терском рай- оне	2014-2016 гг.	Всего: в т.ч.: МБ: ОБ: ФБ: ВБ:	374,212 374,212 0 0 0	224,212 224,212 0 0 0	75 75 0 0 0	75 75 0 0 0	Количество мастеров и уча- стников, чел.	350	250	250	МАУ ЦФССиТ
Итого по задаче 2:			Всего: в т.ч.: МБ: ОБ: ФБ: ВБ:	528,212 528,212 0 0 0	248,212 248,212 0 0 0	135 135 0 0 0	145 145 0 0 0					
Задача 3: Развитие трансграничного сотрудничества												

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (квартал, год)	Источники финансирования ¹	Объемы финансирования, тыс. руб.				Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий				Исполнители, пе- речень организа- ций, участвующих в реализации ос- новных мероприя- тий
				всего	2014 год	2015 год	2016 год	Наименование, ед. измерения	2014 год	2015 год	2016 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3.1	Реализации проекта «Salla Gate – Парт- нерство в области бизнеса и туризма» на территории муниципального образования Терский район	2014	Всего: в т.ч.: МБ: ОБ: ФБ: ВБ:	213,9 213,9 0 0 0	213,9 213,9 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	Участие муни- ципального об- разования Тер- ский район в проекте Salla Gate, да/нет	да	нет	нет	ОКСМиСП ЭО
Итого по задаче 3:			Всего: в т.ч.: МБ: ОБ: ФБ: ВБ:	213,9 213,9 0 0 0	213,9 213,9 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0					
Всего по ВЦП, в т.ч.:			Всего: в т.ч.: МБ: ОБ: ФБ: ВБ:	946,9 946,9 0 0 0	506,9 506,9 0 0 0	215 215 0 0 0	225 225 0 0 0					

4. Обоснование ресурсного обеспечения ВЦП

В разделе содержится обоснование ресурсного обеспечения, необходимого для реализации ВЦП (по годам реализации). Ресурсное обеспечение ВЦП возможно за счет средств бюджета муниципального образования Терский район, областного и федерального бюджетов, внебюджетных источников.

Обоснование потребности в необходимых ресурсах на реализацию мероприятий ВЦП приводится по источникам финансирования программных мероприятий.

Коды классификации операций сектора государственного управления	Всего, тыс. руб.	В том числе по годам реализации, тыс. руб.		
		2014	2015	2016
1	2	3	4	5
Всего по ВЦП:	946,9	506,9	215	225
в том числе за счет:				
средств бюджета муниципального образования Терского района:	946,9	506,9	215	225
средств областного бюджета:	0	0	0	0
средств федерального бюджета:	0	0	0	0
внебюджетных средств	0	0	0	0

5. Оценка эффективности ВЦП, рисков ее реализации

Реализация мероприятий по развитию туризма в Терском районе будут способствовать достижению тактической цели – поддержке и развитию реального сектора экономики.

Оценка рисков, влияющих на реализацию программы

Описание внешних рисков	Механизмы минимизации негативного влияния внешних факторов	Описание и оценка внутренних рисков	Меры, направленные на снижение внутренних рисков
Изменение федерального и областного законодательства.	Оперативное реагирование на изменения в законодательстве.	Организационные риски (несогласованность действий учреждений, вовлечённых в процесс реализации Программы, отклонения от сроков).	Проведение совещаний с участниками программных мероприятий, контроль выполнения мероприятий.
Экономические риски, связанные с инфляцией.	Принятие мер по оптимизации расходов.	Отражение неполных данных или данных в неверном разрезе участниками программных мероприятий, которые будут использоваться в качестве базовых показателей при формировании заданий на предоставление муниципальных услуг.	Использование внутренних и внешних источников информации в совокупности с целью выявления объективных закономерностей в динамике потребностей населения в предоставляемых муниципальных услугах; обучение и повышение квалификации участников программных мероприятий.