## Администрация Терского района

## Постановление

19.02.2014

п.г.т. Умба

Nº 111

О внесении изменений в ведомственную целевую программу муниципального образования Терский район «Развитие туризма в Терском районе» на 2014 – 2016 годы, утверждённую постановлением администрации Терского района от 15.10.2013 № 443

В соответствии с решением Совета депутатов Терского района от 26.12.2013 № 17/173 «О бюджете муниципального образования Терский район на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 года», с решением Совета депутатов Терского района от 13.02.2014 № 18/178 «О внесении изменений в решение Совета депутатов Терского района от 26.12.2013 № 17/173 «О бюджете муниципального образования Терский район на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 года» и рассмотрев обращение начальника ОКСМиСП администрации Терского района от 05.02.2014 №08-14

#### ПОСТАНОВЛЯЮ:

- 1. Внести изменения в ведомственную целевую программу муниципального образования Терский район «Развитие туризма в Терском районе» на 2014 − 2016 годы, утверждённую постановлением администрации Терского района от 15.10.2013 № 443, изложив ее в новой редакции (прилагается).
- 2. Настоящее постановление подлежит обнародованию и размещению на официальном сайте Терского района.
- 3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Терещука Ф.Ф.

Глава муниципального образования

Терский района

Н.А. Самойленко

УТВЕРЖДЕНА постановлением администрации Терского района от 15.10.2013 № 443 (в редакции постановления администрации Терского района от 19.02.2014 № 111)

Ведомственная целевая программа муниципального образования Терский район «Развитие туризма в Терском районе» на 2014 – 2016 годы

п.г.т. Умба 2013

# Сокращения, предусмотренные в ведомственной целевой программе муниципального образования Терский район «Развитие туризма в Терском районе» на 2014 – 2016 годы

ОКСМиСП - Отдел культуры, спорта, молодежной и социальной политики администрации Терского района;

ЭО - Экономический отдел администрации Терского района;

МАУ ЦФКСиТ — муниципальное автономное учреждение Центр по физической культуре, спорту и туризму.

#### ПАСПОРТ

ведомственной целевой программы муниципального образования Терский район «Развитие туризма в Терском районе» на 2014 – 2016 годы»

Наименование муниципальной	«Развитие конкурентоспособной экономики»							
программы, в которую входит ВЦП								
Цель ВЦП	Создание на территории Тер				ально-			
	экономических условий для							
Задачи ВЦП	Задача 1: Совершенствован							
	методического обеспечения	турис	стской	отрасл	и;			
	Задача 2: Содействие форми				жению			
	муниципального туристско			на				
	российском и международно	ом ры	нках;					
	Задача 3: Развитие трансгра	нично	го сотр	уднич	ества.			
Важнейшие целевые показатели	Цель, задачи и	Е∂.						
(индикаторы) реализации ВЦП	показатели	изм.	Год	ы реали	зации			
	(индикаторы)			Грограм				
			2014	2015	2016			
	Кол-во экземпляров туристских карт, буклетов, проспектов о туристских	Ед.	500	400	400			
	ресурсах и возможностях Терского района							
	Кол-во экземпляров сувенирной продукции с туристской символикой Терского района	Ед.	500	300	300			
	Количество разработан- ных и оборудованных ту- ристских маршрутов	Ед.	0	1	1			

Discourage of the control of the con							
	Количество мероприятий,	Ед.	6	6	7		
	которые были организо-						
	ваны и мероприятия, в						
	которых приняли участие						
	мастера и предпринима-						
	тели (международных и						
	российских научно-прак-						
	тических конференциях,						
	семинарах, выставках,						
	рабочих группах) по во-						
	просам развития ту-						
	ризма						
	Количество мастеров и	Чел	350	250	250		
	участников, принявших			200	250		
	участие в крупномас-						
	штабных мероприятия,						
	которые проводятся в						
	Терском районе						
	Участие муниципального	Да/	да	нет	нет		
	образования Терский	нет					
	район в проекте Salla						
	Gate						
Наименование субъекта	МАУ ЦФКСиТ						
бюджетного планирования	Администрация Терского ра	йона					
•	ОКСМиСП						
Сроки и этапы реализации ВЦП	2014 – 2016 гг.						
Финансовое обеспечение ВЦП	Всего по ВЦП: 796,9 тыс. ру	vб., в	т.ч.:				
*****	МБ: 796,9 тыс. руб., из них:						
	2014 год – 356,9 тыс. руб.,						
	2015 год - 215 тыс. руб.						
	2016 год - 225 тыс. руб.,						
*	ОБ: 0 тыс. руб., из них:						
	2014 год - 0 тыс. руб.,						
	2015 год - 0 тыс. руб.						
	2016 год - 0 тыс. руб.,						
	2010 год о гыс. руб.,						
	ФБ: 0 тыс. руб., из них:						
	2014 год - 0 тыс. руб.,						
	2015 год - 0 тыс. руб.,						
	2016 год - 0 тыс. руб.,						
Ожидаемые конечные результаты							
реализации ВЦП	ты Совершенствование структуры туристского рынка Терского района посредством эффективного						
	использования туристско-ре						
	Создание и развитие новы						
	туристских продуктов.	IN KUI	ткурен	1001100	ооных		
		таптт	OFO	TIN MAKE OF	TOMOS -		
	Формирование привлека имиджа Терского района,				гского		
	российский и международнь	nnic ever vir	и рация	pern	она В		
	гроссинский и международнь	ин тур	истски	с рынк	М		

<sup>1.</sup> Характеристика проблемы, на решение которой направлена ВЦП

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и Законом Мурманской области от 09.04.2008 № 949-01-ЗМО "О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области".

Программа содержит наиболее важные направления развития туризма и мероприятия для создания условий и среды, благоприятной для дальнейшего развития туристской индустрии в Терском районе.

Программа базируется на следующих принципах:

- государство признает туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики, содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития;
- приоритетными направлениями государственной поддержки развития туризма в Мурманской области являются развитие внутреннего, въездного социального, экологического, этнического, различных видов природного и активного туризма, содействие деятельности предприятий, осуществляющих прием туристов на территории Мурманской области, а также деятельности по инвестированию средств в инфраструктуру и материальнотехническую базу туризма на территории Мурманской области.

Основным инструментом муниципальной поддержки туристической сферы в Терском районе в 2013 году являлась ведомственная целевая программа муниципального образования Терский район «Развитие туризма в Терском районе на 2013 - 2014 годы» (далее - предшествующая программа).

В качестве основной цели предшествующей программы было принято - создание условий для комплексного развития туристской отрасли в муниципальном образовании Терский район, как составной части экономики.

Укрепление полученных за период реализации предыдущей программы результатов, а также дальнейшее развитие туристской отрасли невозможно без преемственности в реализации государственной политики в сфере управления туризмом и дальнейшего применения различных мер его государственной поддержки.

В 2008 году был принят Закон Мурманской области № 949-01-ЗМО "О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области", который определил принципы, цели, задачи и меры государственной поддержки развития туризма в Мурманской области и нормативно обусловил усиление роли региональной политики в формировании туристской отрасли области.

Должны быть обеспечены дальнейшее формирование эффективного конкурентоспособного регионального туристского рынка через стимулирование развития приоритетных туристских направлений и территорий, повышение качества туристских услуг, создание условий для привлечения российских и иностранных инвестиций в туристическую отрасль, осуществление мер по рекламно-информационному и имиджевому продвижению Мурманской области как региона, благоприятного для туризма, на мировом и внутреннем туристских рынках.

Основные усилия должны быть сосредоточены на имеющихся проблемах и нерешенных задачах. Основными факторами, сдерживающими развитие въездного туризма в Терском районе, являются:

- незначительный объем инвестиций, направленных на поддержание и развитие туризма и его инфраструктуры;
- недостаток некоммерческой информации о региональных туристских ресурсах и турпродуктах у российских и зарубежных туроператоров, потенциальных посетителей;
- слабая маркетинговая инфраструктура продажи турпродуктов на внутреннем, международном и российском рынках;
  - низкое качество и малая оригинальность турпродуктов, предлагаемых турфирмами;

- большие потоки самодеятельного туризма, увеличивающие антропогенную нагрузку и пожароопасную угрозу для природных ресурсов Кольского полуострова, значительные объемы "нелегального" туризма.

Таким образом, проблемы в сфере развития туризма носят острый и системный характер. Для их решения необходимы новый подход и программно-целевой метод, позволяющий повысить конкурентоспособность, удовлетворить растущий спрос на качественные туристские услуги и обеспечить условия для устойчивого развития туризма.

Реализация Программы будет способствовать достижению тактической цели «Поддержка и развитие реального сектора экономики».

## 2. Основные цели и задачи ВЦП, целевые показатели (индикаторы) реализации ВЦП

$N_{\underline{o}}$	Цель, задачи и	Ед.	Значение показателя (индикатора)							
n/n	показатели	изм.	Отчетный	Текущи		Годы реализ				
	(индикаторы)		год	год		Программ				
			2012	2013	201	2015	2016			
Цель:	** *	го рай	она социал	ьно-эко	номиче	ских услов	ий для			
	тия туризма									
Задач	а 1: Совершенствование информацио	онного	и методич	еского об	беспечен	ия туристо	ской			
ompac				,						
1.1.	Кол-во экземпляров туристских карт, буклетов, проспектов о туристских ресурсах и	Ед. 300		300	50	0 400	400			
1.0	возможностях Терского района									
1.2.	Кол-во экземпляров сувенирной продукции с туристской символикой Терского района	Ед.	100	100	50	0 300	300			
1.3.	Количество разработанных и оборудованных туристских маршрутов	Ед.	0	4	0	1	1			
1.4.	Количество изготовленных и	Ед.	0	0	2	0	0			
	установленных памятных досок, ед.									
Задач	а 2: Содействие формированию и прод	вижен	ию муници	пального	турист	пского прод	укта на			
россия	йском и международном рынках		,		21	1	,			
2.1.	Количество мероприятий, которые	Ед.	4	5	6	6	7			
	были организованы и мероприятия, в									
	которых приняли участие									
	(международных и российских									
	научно-практических конференциях,									
	семинарах, выставках, рабочих									
	группах) по вопросам развития									
	туризма									
2.2.	Количество мастеров и участников, принявших участие в	Чел.	35	50	350	250	250			
	крупномасштабных мероприятиях,									
	которые проводятся в Терском									
	районе									
Задач	а 3: Развитие трансграничного сотрус	Эничес.	тва							
3.1.	Участие муниципального	Да/	да	да	да	нет	нет			
	образования Терский район в	нет			7-					
	проекте Salla Gate									

#### 3. Перечень основных программных мероприятий

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения муниципального района относится содействие развитию малого и среднего предпринимательства.

Система программных мероприятий представлена тремя основными разделами и направлена на создание на территории Терского района социально-экономических условий для развития туризма.

- 1. Совершенствование информационного и методического обеспечения туристской отрасли;
- 2. Содействие формированию и продвижению муниципального туристского продукта на российском и международном рынках;
- 3. Развитие трансграничного сотрудничества.

### Перечень основных мероприятий ВЦП «Развитие туризма в Терском районе на 2014-2016 годы»

№ n/n	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (квартал,	Источники финансирования <sup>1</sup>	Объемы финансирования, тыс. руб.		Показател результатив основных	Исполнители, перечень организаций, участвующих					
	9997 5399	год)		всего	2014	2015	2016	Наименование,	2014	2015	2016	в реализации ос-
					год	год	год	ед. измерения	год	год	год	новных мероприя- тий
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Цели	ь: Создание на терри	гории Терско	го района социаль	но-экон	омичесь	сих усло	вий для	н развития туризм	иа			
Зада	ıча 1: Совершенствова	ние информа <mark>ї</mark>	<i>ционного и методич</i>	еского о	беспечет	ия тури	стской	отрасли				
1.1	Подготовка и изго-	2014-2016	Всего:	65	25	20	20	Кол-во экземп-	500	400	400	МАУ ЦФКСиТ
Fig. 4	товление туристских	ΓΓ.	В Т.Ч.:					ляров, ед.	220 22000		processors.	
w.	карт, буклетов, про-		МБ:	65	25	20	20					
	спектов о турист-		ОБ:	0	0	0	0					
	ских ресурсах и воз-		ФБ:	0	0	0	0			1		
	можностях Терского		ВБ:	0	0	0	0					
	района											
1.2	Подготовка и изго-	2014-2016	Всего:	110	50	30	30	Кол-во экземп-	500	300	300	МАУ ЦФКСиТ
	товление сувенирной	ΓΓ.	В Т.Ч.:					ляров, ед.		- 1 1	- 30	The Arteni
	продукции с турист-		МБ:	110	50	30	30					

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> МБ - бюджет муниципального образования Терский район; ОБ - областной бюджет; ФБ - федеральный бюджет; ВБ - внебюджетные средства.

№ n/n	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (квартал, год)	Источники финансирования <sup>1</sup>			результатив основных	Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий Наименование, 2014 2015 2016					
		1 1 1 1		80020	2014	год	2010	ед. измерения	2014	2013	2016	в реализации ос- новных мероприя-
1	2	3	4	5	6	7	0		10			тий
	ской символикой		ОБ:	0	0	0	8	9	10	11	12	13
	Терского района		ФБ:	0	0	0	0					
	терекого ранопа		ВБ:	0	0	0	0					
1.3	Конкурс на разра-	2015-2016	Всего:	60	0	30	30	Количество	0	1	1	МАУ ЦФКСиТ
	ботку туристско –	ΓΓ.	в т.ч.:				30	разработанных		1	1	МАЗ ЦФКСИТ
	краеведческих мар-		МБ:	60	0	30	30	маршрутов				
	шрутов		ОБ:	0	0	0	0	маршругов				
			ФБ:	0	0	0	0					
			ВБ:	0	0	0	0					
1.4.	Изготовление и	2014 год	Bcero:	20	20	0	0	Количество	2	0	0	ОКСМиСП
	установка памятных		В Т.Ч.:					изготовленных	_		U	ORCIVIACIT
	досок заслуженным		МБ:	20	20	0	0	И				
	работникам		ОБ:	0	0	0	0	установленных				
	культуры:		ФБ:	0	0	0	0	памятных				
	- Пановой Л.В.;		ВБ:	0	0	0	0	досок, ед.				
-	- Кожину В.Н.						8.553	[ ]				
Итог	о по задаче 1:		Всего:	255	95	80	80					
20.50			В Т.Ч.:					5				
¥			МБ:	255	95	80	80					
			ОБ:	0	0	0	0					
			ФБ:	0	0	0	0			1		
			ВБ	0	0	0	0					
Задач	на 2: Содействие форм	ированию и пр	оодвижению муниці	ипальног	о турис	тского н	продукт	а на российском и	между	народн	юм рын	IKAX
2.1	Организация, прове-	2014-2016	Bcero:	170	40	60	70	Количество ме-	6	6	7	МАУ ЦФКСиТ
	дение и участие в	ΓΓ.	В Т.Ч.:					роприятий, ед.				
	международных и		МБ:	170	40	60	70					
	российских научно-		ОБ:	0	0	0	0					
	практических конфе-		ФБ:	0	0	0	0					

№ n/n	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (квартал, год)	Источники финансирования <sup>1</sup>	99999	финанс	емы гирования, ыс. руб. 2015	2016	Показател результатив основных Наименование,	ности вы	ыполнен	ия 2016	Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации ос-
		200)		всего	год	2013	2010	ед. измерения	год	2013	2010	новных мероприя-
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	ренциях, семинарах,		ВБ:	0	0	0	0					
	выставках, рабочих											
	группах по вопросам											
	развития туризма		V									
2.2	Развитие событий-	2014-2016	Всего:	325	175	75	75	Количество	350	250	250	МАУ ЦФКСиТ
	ного туризма. Орга-	гг.	В Т.Ч.:					мастеров и уча-				
	низация крупномас-		МБ:	325	175	75	75	стников, чел.				
	штабных мероприя-		ОБ:	0	0	0	0					
	тий, которые прово-		ФБ:	0	0	0	0					
	дятся в Терском рай-		ВБ:	0	0	0	0					
	оне											
Итог	о по задаче 2:		Всего:	495	215	135	145					
			В Т.Ч.:									
			МБ:	495	215	135	145					
			ОБ:	0	0	0	0					
			ФБ:	0	0	0	0					
50.0	## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ##		ВБ:	0	0	0	0					
	ча 3: Развитие трансгр		рудничества					·				
3.1	Реализации проекта	2014	Всего:	46,9	46,9	0	0	Участие муни-	да	нет	нет	ОКСМиСП
	«Salla Gate – Парт-		В Т.Ч.:					ципального об-				ЭО
	нерство в области		МБ:	46,9	46,9	0	0	разования Тер-				
	бизнеса и туризма»		ОБ:	0	0	0	0	ский район в				
	на территории		ФБ:	0	0	0	0	проекте Salla				
	муниципального		ВБ:	0	0	0	0	Gate, да/нет				
	образования Терский	L										
	район											
Итог	о по задаче 3:		Всего:	46,9	46,9	0	0					
			В Т.Ч.:									

№	Цель, задачи,	Срок	Источники		Объ	емы		Показател	и (индик	аторы)		Исполнители, пе-
n/n	основные	выполнения	финансирования		финансирования,		результативности выполнения				речень организа-	
	мероприятия	(квартал,			ты	с. руб.	,	основных	меропра	иятий	<u> </u>	ций, участвующих
		год)		всего	2014	2015	2016	Наименование,	2014	2015	2016	в реализации ос-
				14	год	509	год	ед. измерения	509	год	год	новных мероприя-
				1				7/85				тий
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			МБ:	46,9	46,9	0	0					
			ОБ:	0	0	0	0					
			ФБ:	0	0	0	0					
			ВБ:	0	0	0	0					
Всег	о по ВЦП, в т.ч.:		Всего:	796,9	356,9	215	225					
			в т.ч.:									
			МБ:	796,9	356,9	215	225					
			ОБ:	0	0	0	0					
			ФБ:	0	0	0	0					
			ВБ:	0	0	0	0					

5.00 %

#### 4. Обоснование ресурсного обеспечения ВЦП

В разделе содержится обоснование ресурсного обеспечения, необходимого для реализации ВЦП (по годам реализации). Ресурсное обеспечение ВЦП возможно за счет средств бюджета муниципального образования Терский район, областного и федерального бюджетов, внебюджетных источников.

Обоснование потребности в необходимых ресурсах на реализацию мероприятий ВЦП приводится по источникам финансирования программных мероприятий.

Коды классификации операций сектора государственного управления	Всего, тыс. руб.		В том числе по годам реализации, тыс. руб.			
		2014	2015	2016		
1	2	3	4	5		
Всего по ВЦП:	796,9	356,9	215	225		
в том числе за счет:						
средств бюджета муниципального образования Терского района:	796,9	356,9	215	225		
средств областного бюджета:	0	0	0	0		
средств федерального бюджета:	0	0	0	0		
внебюджетных средств	0	0	0	0		

#### 5. Оценка эффективности ВЦП, рисков ее реализации

Реализация мероприятий по развитию туризма в Терском районе будут способствовать достижению тактической цели – поддержке и развитию реального сектора экономики.

#### Оценка рисков, влияющих на реализацию программы

Описание внешних рисков	Механизмы минимизации негативного влияния внешних	Описание и оценка внутренних рисков	Меры, направленные на снижение внутренних рисков
Изменение федерального и областного законодательства.	факторов Оперативное реагирование на изменения в законо- дательстве.	Организационные риски (несогласованность действий учреждений, вовлечённых в процесс реализации Программы, отклонения от сроков).	Проведение совещаний с участниками программных мероприятий, контроль выполнения мероприятий.
Экономические риски, связанные с инфляцией.	Принятие мер по оптимизации расходов.	Отражение неполных данных или данных в неверном разрезе участниками программных мероприятий, которые будут использоваться в качестве базовых показателей при формировании заданий на предоставление муниципальных услуг.	Использование внутренних и внешних источников информации в совокупности с целью выявления объективных закономерностей в динамике потребностей населения в предоставляемых муниципальных услугах; обучение и повышение квалификации участников программных мероприятий.