

Администрация Терского муниципального округа

Постановление

27.08.2026

п.г.т. Умба

№ 959

Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Терском муниципальном округе Мурманской области до 2030 года

В соответствии с подпунктом 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 № 2816-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026-2030 годы», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «О стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», протокольного решения заседания Совета по улучшению инвестиционного климата в Мурманской области от 03.04.2026 №ПР-90/АЧ, администрация Терского муниципального округа

постановляет:

1. Утвердить прилагаемый Перечень рынков товаров, работ, услуг для целей содействия развитию конкуренции в Терском муниципальном округе Мурманской области до 2030 года.

2. Утвердить прилагаемый План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Терском муниципальном округе Мурманской области до 2030 года с перечнем рынков товаров, работ, услуг Терского муниципального округа Мурманской области и соответствующими плановыми значениями ключевых показателей развития конкуренции.

3. Настоящее постановление подлежит опубликованию в сетевом издании «Терский округ» (<http://terskiyraiyn.ru>), размещению на официальном сайте Терского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://terskyrayon.gov-murman.ru/>).

4. Настоящее постановление вступает в силу с момента подписания и распространяется на правоотношения, возникшие с 01 января 2026 года.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава
Терского муниципального округа



Р.С. Хайруллина

**Перечень рынков товаров, работ, услуг для целей
содействия развитию конкуренции в Терском муниципальном округе
Мурманской области до 2030 года**

1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет
3. Рынок оказания медицинских услуг
4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах
8. Рынок гостиничных услуг
9. Рынок оказания услуг по общественному питанию
10. Рынок внутреннего и въездного туризма

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в Терском муниципальном округе Мурманской области до 2030 года**

**I. Перечень рынков товаров, работ, услуг Терского муниципального округа Мурманской области для целей
содействия развитию конкуренции
с плановыми значениями ключевых показателей развития конкуренции до 2030 года**

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя ¹	Фактическое значение на 31.12.2025	Плановое значение на 31.12.2026	Плановое значение на 31.12.2027	Плановое значение на 31.12.2028	Плановое значение на 31.12.2029	Плановое значение на 31.12.2030	Ответственный исполнитель
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	НУ	НУ	НУ	НУ	ВУ	Администрация Терского муниципального округа
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	НУ	НУ	НУ	НУ	ВУ	Администрация Терского муниципального округа
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
3.	Рынок оказания медицинских услуг	Рост индекса конкуренции +1 рейтинго-	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Администрация Терского муниципального округа

НУ – низкий индекс развития конкуренции; СУ – средний индекс развития конкуренции; ВУ – высокий индекс развития конкуренции; Кизмрег – изменение количества участников товарного рынка; Кпд – изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно; Кс – изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка.

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя ¹	Фактическое значение на 31.12.2025	Плановое значение на 31.12.2026	Плановое значение на 31.12.2027	Плановое значение на 31.12.2028	Плановое значение на 31.12.2029	Плановое значение на 31.12.2030	Ответственный исполнитель
		вый класс индекса конкуренции								
		Кизмрег	1	0	1	1	1	1	1	
		Кпд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	1	1	1	1	1	
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	НУ	НУ	НУ	НУ	ВУ	Администрация Терского муниципального округа
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	НУ	НУ	НУ	НУ	ВУ	Администрация Терского муниципального округа
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Администрация Терского муниципального округа
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	1	1	1	1	1	
		Кс	1	1	1	1	1	1	1	
7.	Рынок торговли продо-	Рост индекса	СУ	НУ	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ	Администра-

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя ¹	Фактическое значение на 31.12.2025	Плановое значение на 31.12.2026	Плановое значение на 31.12.2027	Плановое значение на 31.12.2028	Плановое значение на 31.12.2029	Плановое значение на 31.12.2030	Ответственный исполнитель
	вольственными товарами в неспециализированных магазинах	конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции								ция Терского муниципального округа
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	0	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0	
		Кс	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
8.	Рынок гостиничных услуг	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Администрация Терского муниципального округа
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	0	1	1	1	1	1	
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Администрация Терского муниципального округа
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	0	1	1	1	1	1	
10.	Рынок внутреннего и въездного туризма	Объем туристского потока в Терском муниципальном округе Мурманской области, тыс. чел.	-	11,9	11,9	11,9	12,0	12,0	12,1	Администрация Терского муниципального округа

II. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Терского муниципального округа Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Особенности природно-климатических условий Крайнего Севера существенно влияют на формирование и развитие сельского хозяйства в Заполярье и жестко ограничивают потенциальные возможности его развития по сравнению с регионами средней полосы и юга России. Число хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке агропромышленного комплекса, составляет 53 хозяйствующих субъектов, из них 37 индивидуальных предпринимателя, 16 юридических лиц, 1 крестьянско-(фермерское) хозяйство. На рынке агропромышленного комплекса отсутствуют государственные и муниципальные предприятия. Большинство хозяйствующих субъектов осуществляют деятельность в сфере рыболовства. Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: - отсутствия спроса на беломорскую сельдь (основную рыбу, добываемую в Белом море). II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля негосударственных организаций, задействованных на рынке агропромышленного комплекса, на 01.01.2026 составляет 100,0 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Терского муниципального округа Мурманской области оценивается как высокая с большим числом конкурентов. Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями, уровнем цен на рынке – 30,4% (качество), 22,3% (цена), 22,1% (доступность) IV. Характерные особенности рынка Особенности природно-климатических условий Крайнего Севера существенно влияют на формирование и развитие сельского хозяйства в Заполярье и жестко ограничивают потенциальные возможности его развития по сравнению с регионами средней полосы и юга России. Сфера добычи водных биоресурсов требует высоких первоначальных вложений при длительных сроках окупаемости. Наряду с этим, зачастую кредитные ставки по банковским кредитам слишком высоки для хозяйствующих субъектов, что затрудняет доступ на рынок новым участникам. V. Меры по развитию рынка Вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в сферу агропромышленного комплекса посредством оказания содействия по взаимодействию рыбодобывающих хозяйствующих субъектов с торговыми сетями с целью увеличения реализации товарной рыбы. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - осуществление мер государственной поддержки предприятий в сфере агропромышленного комплекса; - расширение географии реализации товарной рыбы; - оказание содействия по взаимодействию рыбоводных организаций с торговыми сетями с целью увеличения реализации товарной рыбы.					
1.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке,	Ежегодно	Администрация Терского муниципального округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
				неудовлетворенности потребителей качеством услуг		
1.2	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о формах и видах государственной поддержки, о порядках и условиях осуществления предпринимательской деятельности	Низкая предпринимательская активность, низкий уровень компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства, а также лиц, планирующих начать собственное дело	Не снижение количества МСП на данном рынке	Созданы субъекты МСП	Ежегодно	Администрация Терского муниципального округа
2.	Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке В настоящее время рынок услуг связи в округе по результатам мониторинга является развитым с умеренным уровнем конкуренции, на рынке предоставляют услуги все крупнейшие федеральные операторы связи, а также ряд региональных операторов связи, на территории округа в настоящее время нет операторов связи, находящихся в муниципальной собственности. 40% организаций считает, что в регионе (в том числе и в Терском муниципальном округе) нет ограничений для выхода на рынок услуг связи. 60% организаций считает, что основными административными и экономическими барьерами для входа на рынок являются: - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность 20%; - сложность/затянутость процедуры получения лицензий 40%; - высокие налоги 20%; - высокий уровень капитальных затрат для начала предоставления услуг и высокий уровень насыщенности рынка 20% Потребители в целом оценивают конкурентную среду удовлетворительно. Предположительно рынок будет развиваться в основном за счет повышения качества и номенклатуры предоставляемых услуг, возможно также незначительное расширение территории оказания услуг, в основном за счёт развития сетей подвижной (радиотелефонной) связи последнего поколения и строительства распределительных кабельных сетей стационарных операторов в отдельных малоэтажных районах населённых пунктов, в частных домах (ТСЖ и др.), и в удалённых населённых пунктах. Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации оказывает содействие в рамках федеральных программ по устранению цифрового неравенства по подключению к сети Интернет малонаселённых и удалённых населённых пунктов, однако в сравнении с другими субъектами РФ на территории региона (в том числе и в Терском муниципальном округе) достигнут высокий уровень обеспечения домохозяйств доступом к сети Интернет, по данным Роскомстата на конец 2025 года данный показатель составляет 93,3 %. Администрация Терского муниципального округа и Министерство цифрового развития Мурманской области оказывают содействие операторам связи в процессе их деятельности по реализации собственных инвестиционных программ, направленных на развитие (модернизацию) инфраструктуры связи, в пределах своих полномочий, преимущественно это связано с решением вопросов о предоставлении земельных участков для строительства сооружений связи, а также содействие в организации работы с управляющими компаниями (при создании домовых распределительных сетей в многоквартирных домах). Конкуренция в сфере услуг связи и предоставления телекоммуникационных услуг в округе умеренная, рынок естественным образом поделен между действующими операторами связи. Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: Доступ к сети Интернет стал неотъемлемой частью жизни общества, поэтому должен стать безусловным для каждого жителя не бесплатно, но гарантировано. Нужен					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	федеральный закон, обязывающий Интернет-провайдеров обеспечить каждому жителю страны возможность подключения со скоростью не менее 1 Мбит/с. Малонаселенные и труднодоступные населенные пункты, а также территории с частными застройками (ДНТ/СНТ и т.д.) не интересны операторам связи по причине отсутствия рентабельности. Высокая стоимость строительства линейно-кабельных сооружений связи и короткие сроки окупаемости не позволяют жителям получить доступ к услугам Интернет. Основной мерой поддержки исполнительных органов власти в сфере связи на региональном уровне является взаимодействие в рамках действующих федеральных программ и проектов в части исполнения поставленных Минцифры России задач. В настоящее время перспективным направлением развития рынка в округе является стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных населенных пунктах и вдоль федеральной трассы Р-21. В рамках регионального плана «На Севере жить!» запланирована реализация мероприятий по обеспечению 100% покрытия мобильной связью федеральной трассы Р-21 на территории Мурманской области до 31.12.2030 года. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля негосударственных организаций, представленных на рынке услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на 01.01.2026 составляет 100 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Конкурентная среда оценивается хозяйствующими субъектами как высокая – 40 % и как умеренная - тоже 40%, при этом 20% хозяйствующих субъектов считают, что нет конкуренции. Оценка числа конкурентов показала, что 80% опрошенных отмечают слабое количество конкурентов, а 20% считают, что число конкурентов высокое. В текущей деятельности, по мнению опрошенных, нет ограничений в текущей деятельности (40%). Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (40%), обучение и переподготовка персонала (20%), приобретение технического оборудования (60%), развитие и расширение системы представительства (торговой сети, сети филиалов и проч.) 0%, расширение ассортимента, ноу-хау (40%), не предпринималось никаких действий (20%) Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг связи, в том числе широкополосным доступом к сети Интернет, составил 42,8 % и состоянием ценовой доступности 40,5%. Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти округа составляет 40%. IV. Характерные особенности рынка Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости. Барьеров и сложностей по мнению организаций связи со стороны органов власти в округе нет. V. Меры по развитию рынка Оказание поддержки в сфере связи юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги в сфере связи, относящимся в соответствии с Федеральным законом от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» к операторам связи, оказывающим услуги связи на основании соответствующей лицензии и осуществляющим создание (модернизацию) сетей связи будет рассматриваться индивидуально с учетом социальной потребности населения, а также в ходе взаимодействия с федеральными структурами, регулирующими деятельность в сфере связи. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных населенных пунктах и вдоль федеральной трассы Р-21; - сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
2.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно	Администрация Терского муниципального округа
2.2	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о формах и видах государственной поддержки, о порядках и условиях осуществления предпринимательской деятельности	Низкая предпринимательская активность, низкий уровень компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства, а также лиц, планирующих начать собственное дело	Не снижение количества МСП на данном рынке	Созданы субъекты МСП	Ежегодно	Администрация Терского муниципального округа
3.	Рынок медицинских услуг I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Динамика развития частного сектора в системе ОМС Мурманской области, прежде всего, определяется экономическими факторами (востребованность медицинской услуги), социально-демографическими (плотность и численность населения, темпы прироста населения, активная миграция населения) и природно-климатическими факторами (природно-климатические особенности округа). Особое влияние в округе на спрос медицинских услуг оказывают демографические факторы: численность, плотность населения, количество медицинского персонала. Так, из-за низкой плотности населения (4,5 человека на 1 кв. км) в округе отсутствуют частные медицинские организации, реализующие ТПОМС. Природно-климатические особенности Терского муниципального округа Мурманской области оказывают влияние на отток населения за пределы Мурманской области в поисках более комфортных климатических условий для проживания. По данным Мурманскстата численность постоянного населения Терского муниципального округа Мурманской области уменьшилась на 01.01.2025 года составила 4,6 тыс. чел. и уменьшилась по сравнению с 2024 годом на 0,098 тыс. чел (на 2,1%). Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: - не желание мелких негосударственных медицинских организаций участвовать в системе ОМС. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке По состоянию на 31.12.2025 на территории Терского муниципального округа Мурманской области осуществляют медицинскую деятельность 2 индивидуальных предпринимателя, в том числе в системе ОМС – 0. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное – 80% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется высокой конкуренцией. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (60%), нестабильность российского законодательства (20%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (40%).					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: обучение и переподготовка персонала (100%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (100%), приобретение технического оборудования (80%). Меры развития конкуренции в данной сфере: Предоставление частным организациям льготной ставки арендной платы при аренде имущества, находящегося в собственности Терского муниципального округа Мурманской области, при условии проведения потенциальным арендатором капитального (текущего) ремонта. Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями – 34,4%, удовлетворенность уровнем цен на рынке составляет 32,6 %. Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти округа составляет 100%. IV. Характерные особенности рынка Для осуществления медицинской деятельности в целом существует необходимость обеспечения широкого спектра лицензионных требований на осуществление медицинской деятельности, необходимость соблюдения установленных на федеральном уровне требований к помещениям, в которых возможно оказание медицинских услуг, недостаток сотрудников определенного уровня квалификации, высокая стоимость современного высокотехнологичного медицинского оборудования, необходимость больших объемов инвестиций. В связи с этим медицинские организации частной системы здравоохранения участвуют преимущественно в оказании видов медицинской помощи с низким уровнем финансовых затрат (первичная медико-санитарная помощь). V. Меры по развитию рынка Меры поддержки частных медицинских организаций: - включение негосударственных медицинских организаций в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС; - повышение доступности оказания медицинской помощи путем корректировки объемов оказания медицинской помощи (при наличии возможности ее проведения). VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - постоянная работа по взаимодействию с представителями частного бизнеса; - привлечение некоммерческих организаций к оказанию услуг в сфере здравоохранения					
3.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышению качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно	Администрация Терского муниципального округа
3.2	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о формах и видах государственной поддержки, о порядках и условиях осуществления предпринимательской деятельности	Низкая предпринимательская активность, низкий уровень компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства, а также лиц, планирующих начать собственное дело	Не снижение количества МСП на данном рынке	Созданы субъекты МСП	Ежегодно	Администрация Терского муниципального округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке По состоянию на 01.01.2025 на территории Терского муниципального округа Мурманской области зарегистрировано 6 пунктов отпуска фармацевтической продукции (аптек или аптечных пунктов), которые имеют лицензию на осуществление фармацевтической деятельности в части розничной торговли лекарственными препаратами, в том числе 6 пунктов отпуска принадлежат негосударственным аптечным организациям, что составляет 100% от общего количества пунктов отпуска. Приведенные данные свидетельствуют о достаточно высоком уровне развития конкуренции на товарном рынке. Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: - низкая доля организаций (точек продаж) частной формы собственности в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в отдаленных населенных пунктах Терского муниципального округа. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности, осуществляющих свою деятельность на территории Терского муниципального округа Мурманской области в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, составляет 100 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное – 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется очень высокой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие на рынке Терского муниципального округа Мурманской области большего числа конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (20%), высокие налоги (60%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (20%). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (100%), обучение и переподготовка персонала (100%). Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями снизился и составляет - 53,1%, удовлетворенность ценами на рынке составляет - 43,4 %. Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти округа составляет 60%. IV. Характерные особенности рынка В Терском муниципальном округе Мурманской области созданы благоприятные условия для содействия развитию конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Минимальный ключевой показатель, предусмотренный Национальным планом развития конкуренции (не менее 70%), в Терском муниципальном округе Мурманской области достигается. V. Меры по развитию рынка Повышение доступности фармацевтической продукции в малонаселенных пунктах и отдаленных местностях Терского муниципального округа Мурманской области. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - повышение доступности лекарственных препаратов для граждан и эффективности бюджетных расходов на лекарственное обеспечение через снижение цен на лекарственные препараты на торгах; - увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
4.1.	Мониторинг количества аптечных организаций, осуществляющих деятельность на территории Терского	Низкая доля количества аптечных организаций в удаленных и	Формирование перечня действующих лицензий на осуществление фармацевтиче-		1 раз в год	Администрация Терского муниципального округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	муниципального округа Мурманской области	труднодоступных населенных	ской деятельности, ведомственный отчет			
4.2.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно	Администрация Терского муниципального округа
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке По состоянию на 2025 год транспортное обслуживание населения на территории Терского муниципального округа Мурманской области организовано в соответствии с требованиями федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ в полном объеме по 3 регулярным маршрутам пассажирского транспорта общего пользования, перевозка пассажиров и багажа по 3 из которых организована по регулируемому тарифу (100 % от общего количества). По нерегулируемому тарифу организована перевозка пассажиров и багажа на 1 маршруте регулярных перевозок (29 % от общего количества). Из 4 маршрутов: 3 маршрута являются межмуниципальными (2 по регулируемым тарифам и 1 по нерегулируемым тарифам), 1 маршрут является муниципальным (1 по регулируемым тарифам). Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: - отсутствие квалифицированных кадров водительского состава; - наличие необходимости в постоянном совершенствовании регионального законодательства в сфере пассажирских перевозок; - наличие нелегальных перевозчиков на маршрутах региональных перевозок пассажиров (частные случаи). II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Деятельность по перевозке пассажиров и багажа осуществляет 2 перевозчика. На рынке функционируют биндивидуальных предпринимателей. Доля негосударственных (немunicipальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом составляет 100,0 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно спокойное – менее половины хозяйствующих субъектов (40 %) считают, что конкуренция на указанном рынке умеренная. На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок большинство считают, что уровень конкуренции высокий (60%). Оценка числа конкурентов показала, что 40 % опрошенных отмечают наличие на рынке Терского муниципального округа Мурманской области от 1 до 3 конкурентов, 40 % от 4 до 8 конкурентов, 20 % отмечают большое количество конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства на рынке муниципальных услуг (20%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%) высокие налоги (40%), что нет ограничений на рынке муниципальных услуг считают 60 %, на рынке межмуниципальных услуг 40%. Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в части повышения конкурентоспособности, являются, обучение и переподготовка персонала (40 %) – для межмуниципальных 20%, новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (40%), приобретение технического оборудования для рынка межмуниципальных услуг (20%). Наиболее популярной мерой государственной поддержки предпринимателей на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муни-					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	ципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок является программа обновления транспорта по регулируемым тарифам в рамках реализации Плана мероприятий по приоритетным направлениям развития Мурманской области до 2025 года и на период до 2030 года «На Севере- жить!». Из 4 (автобусы) общественного транспорта, постоянно работающего на линии, в рамках программы уже обновлено 2 единицы. Весь приобретенный в рамках стратегического плана «НА СЕВЕРЕ– ЖИТЬ!» транспорт оформлен в едином узнаваемом стиле «#транспортсевера». В связи с перераспределением полномочий по организации транспортного обслуживания на региональный уровень с 01 июня 2021 года, мера поддержки в дальнейшем не оказывалась. Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания частными организациями услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок составляет: - рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 51,4% (качество), 45,5% (цена), 44,8% (доступность); - рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 49,0% (качество), 41,3% (цена), 43,2% (доступность); Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти округа составляет: -рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 80,0% - рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 60,0% IV. Характерные особенности рынка Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок является 100% в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности. При этом причинами, тормозящими развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживание) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам. V. Меры по развитию рынка Меры развития конкуренции в данной сфере включают мероприятия, направленные на повышение, как транспортной доступности населенных пунктов округа, так и качества предоставления услуг по перевозке пассажиров. На территории Терского муниципального округа Мурманской области действует автоматизированная система учета и оплаты проезда пассажиров и перевозки багажа на автомобильном транспорте общего пользования. Данная система позволяет получать достоверную информацию о количестве поездок, совершаемых всеми пассажирами (с предоставлением льгот по проездным билетам длительного пользования и за наличную оплату). VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса; - совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок; - установление единых стандартов для транспортных средств.					
5.1.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей Терского муниципального округа в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	Изменение направленности пассажиропотоков и эффективное использование транспорта общего пользования	Приказ (при необходимости) о корректировке существующей маршрутной сети или установлении/закрытии маршрутов	Удовлетворение потребностей населения в пассажирских перевозках	Ежеквартально	Администрация Терского муниципального округа
5.2.	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию	Наличие нелегальных перевозчиков на маршрутах региональных	Отчет о деятельности межведомственной комиссии по координации пресечения дея-	Снижение числа нелегальных перевозчиков	Ежеквартально	Администрация Терского муниципального округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	взаимодействия с территориальными органами ФОИВ с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по межмуниципальным маршрутам без заключения государственных контрактов или выдачи свидетельств	перевозок пассажиров (частные случаи)	тельности нелегальных перевозчиков пассажиров и багажа автомобильным транспортом			
5.3.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно	Администрация Терского муниципального округа
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке На территории Терского муниципального округа Мурманской области числится 3 хозяйствующих субъекта, которым выданы лицензии на право пользования недрами с целью добычи или разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых (далее - ОПИ). Ключевой показатель развития конкуренции на рынке добычи ОПИ на территории Терского муниципального округа Мурманской области по состоянию на 31.12.2023 составляет 100,0 %. Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: - низкая информированность заинтересованных хозяйствующих субъектов об имеющихся на территории Терского муниципального округа Мурманской области месторождениях ОПИ нераспределенного фонда; - низкая информированность заинтересованных хозяйствующих субъектов о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля негосударственных организаций, представленных на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения, на 31.12.2023 составляет 100,0 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое – 60 % хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется слабой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают от 1 до 3 конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (60%), в незначительно степени выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам (40%), коррупция (40%). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: обучение и переподготовка персонала (40%), приобретение технического оборудования (80%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20%). Меры развития конкуренции в данной сфере: Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями низкий - 14,4 %. Менее 10% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (9,5%).					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти округа составляет 40%. IV. Характерные особенности рынка При добыче общераспространенных полезных ископаемых существует проблема накопления экологического ущерба, которая требует внесения поправок в законодательство о недропользовании. Геологоразведочные работы на общераспространенные полезные ископаемые выполняются в основном за счет средств недропользователей в соответствии с имеющимися лицензиями на пользование участками недр местного значения. Основными проблемами на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения являются: - длительные сроки оформления документов, установленные федеральными органами власти; - сложность получения кредитов для получения начального капитала, необходимого для добычи, а также длительные сроки окупаемости капитальных вложений; - затраты на охрану окружающей среды в сфере добычи. V. Меры по развитию рынка На территории региона (в том числе и в Терском муниципальном округе) реализуется государственная программа Мурманской области «Природные ресурсы и экология», утвержденная постановлением Правительства Мурманской области от 11.08.2020 № 570-ПП. В рамках данной программы реализуются мероприятия по обеспечению учета состояния и развития минерально-сырьевой базы общераспространенных полезных ископаемых, которые способствуют развитию рынка добычи ОПИ. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - создание благоприятных условий для привлечения частного капитала в сферу геологоразведки; - борьба с незаконной добычей общераспространенных полезных ископаемых; - сокращение сроков предоставления государственных услуг; - минимизация экологического ущерба при добыче общераспространенных полезных ископаемых; - составление и ведение территориальных балансов запасов и кадастров месторождений и проявлений общераспространенных полезных ископаемых; - подготовка и утверждение перечней участков недр местного значения по согласованию с федеральным органом управления государственным фондом недр или его территориальными органами; - установление порядка пользования участками недр местного значения.					
6.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно	Администрация Терского муниципального округа
6.2	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о формах и видах государственной поддержки, о порядках и условиях осуществления предпринимательской деятельности	Низкая предпринимательская активность, низкий уровень компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства, а также лиц, планирую-	Не снижение количества МСП на данном рынке	Созданы субъекты МСП	Ежегодно	Администрация Терского муниципального округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		щих начать собственное дело				
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах					
	I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Мурманская область, в том числе и Терский муниципальный округ – один из самых урбанизированных регионов Российской Федерации, территория которого полностью отнесена к Арктической зоне Российской Федерации. С учетом специфики климата, характерного для Крайнего Севера, самообеспеченность Мурманской области собственной производимой продукцией незначительна. Сбалансированность регионального рынка (в том числе и в Терском муниципальном округе) продовольствия обеспечивается за счет завоза сырья и пищевой продукции из других субъектов РФ, стран ближнего и дальнего зарубежья (за исключением рыбы и рыбопродукции). Вместе с тем, рынок розничной торговли продовольственными товарами на территории Терского муниципального округа Мурманской области высококонкурентный. Наибольшая доля оборота продовольственными товарами обеспечивается крупнейшими торговыми сетями (порядка 60 %), которые в силу значительных объемов товарооборота заметно сдерживают рост цен в округе в целом, обеспечивая жителей округа товарами различной ценовой категории. Лидеры всероссийского рейтинга, торговые сети «Магнит» и «Пятерочка», расположены только в пгт. Умба, в отдаленные села округа доставка товаров осуществляется в рамках Северного завоза (для территорий с ограниченным сроком поставки грузов). Представлены на территории округа и другие крупные торговые сети: магазины «Бристоль», «Красное & Белое». В Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2026 на территории Терского муниципального округа Мурманской области зарегистрировано 36 хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность с основным видом деятельности по ОКВЭД 47.11 «Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах» и 47.19 «Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах». Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: - недостаток информации у предпринимателей; - риски ухудшения обеспечения населения Терского муниципального округа Мурманской области доступностью продовольственных товаров; - риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2026 все хозяйствующие субъекты, осуществляющих торговую деятельность по реализации продовольственных товаров по основному виду деятельности по ОКВЭД 47.11 и 47.19 относятся к частной форме собственности. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями будет проведена в 2026 году. IV. Характерные особенности рынка Наибольшая доля оборота продовольственными товарами обеспечивается крупнейшими торговыми сетями (порядка 60 %). Магазины торговых сетей «Магнит» и «Пятерочка», расположены только в пгт. Умба, в отдаленные села округа доставка товаров осуществляется в рамках Северного завоза (для территорий с ограниченным сроком поставки грузов). V. Меры по развитию рынка Правительство Мурманской области реализует широкий перечень мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которыми могут воспользоваться как действующие, так и начинающие предприниматели (в т.ч. гранты и микрозаймы). Кроме того, Мурманская область, в том числе Терский муниципальный округ, входит в Арктическую зону Российской Федерации, в связи, с чем на всей территории региона (в том числе и в Терском муниципальном округе) действует преференциальный режим для её резидентов. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются – сохранение доступности продовольственных товаров для жителей Терского муниципального округа Мурманской области.					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
7.1.	Обеспечение опубликования на сайте Терского муниципального округа информации об информационно-консультационных и обучающих мероприятиях для представителей бизнеса	Недостаток информации у предпринимателей	Информация на официальном сайте Терского муниципального округа	Повышение уровня информированности предпринимателей	На постоянной основе	Администрация Терского муниципального округа
7.2.	Мониторинг количества торговых точек реализующих продовольственные товары жителям Терского муниципального округа Мурманской области	Риски ухудшения обеспечения населения Терского муниципального округа Мурманской области доступностью продовольственных товаров	Аналитическая справка	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при установлении фактов ухудшения обеспечения населения Терского муниципального округа Мурманской области доступностью продовольственных товаров	1 раз в год	Администрация Терского муниципального округа
7.3.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке	Ежегодно	Администрация Терского муниципального округа
8.	Рынок гостиничных услуг I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке В настоящее время в едином реестре объектов классификации в сфере туристской индустрии зарегистрировано 8 коллективных средства размещения на территории Терского муниципального округа. Инфраструктура размещения представлена базами отдыха (без категории). При этом наблюдается дисбаланс в уровне категорийности: все объекты не имеют присвоенной категории («без звезд»), что составляет 100% от общего числа. Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: - отрасль испытывает кадровый дефицит: существует потребность в персонале всех уровней – от горничных и администраторов ресепшн до управленцев и специалистов служб приема и размещения, дефицит квалифицированных кадров сдерживает повышение качества сервиса и развитие объектов, претендующих на более высокие категории; - недостаточное количество классифицированных средств коллективного размещения; - наличие неклассифицированных коллективных средств размещения; - отсутствие необходимого финансирования на реализацию инфраструктурных инвестиционных проектов. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Рынок гостиничных услуг в округе представлен субъектами частной формы собственности – 100%, государственная (муниципальная) собственность – отсутствует. Муниципальные унитарные предприятия на указанном рынке отсутствуют. Сегменты рынка, на которых в силу нормативных требований или объективных причин могут осуществлять деятельность только государственные и (или) муниципальные организации, отсутствуют.					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями По данным опросов участников рынка (гостиничных операторов, туристических агентств, отраслевых ассоциаций), конкурентная среда оценивается как «развитая», но с наличием структурных ограничений. Отмечается конкуренция между объектами разных ценовых сегментов, при этом в сегменте «без категории» конкуренция носит преимущественно ценовой характер, что не всегда стимулирует повышение качества услуг. Потребители (туристы и местные жители) в целом удовлетворены наличием предложения, однако в отзывах и обращениях указывают на: — дефицит качественных вариантов размещения в категориях 3–4 звезды; — повышение стандартов клиентского сервиса (встреча гостей, чистота, оснащенность номеров). IV. Характерные особенности рынка Рынок гостиничных услуг округа формируется под влиянием растущего туристического потока, в том числе в рамках развития арктического туризма. Ключевые особенности: 1. Сезонность спроса. Пик загрузки приходится на летний период, что требует от объектов гибкости в управлении тарифной политикой и персоналом. 2. Высокая доля малых средств размещения. Базы отдыха составляют значительную часть предложения, но зачастую имея ограниченные ресурсы для размещения больших групп. 3. Неравномерность распределения объектов. Основная часть коллективных средств размещения сконцентрирована в пгт. Умба, тогда как в отдаленных территориях наблюдается дефицит качественной инфраструктуры размещения. V. Меры по развитию рынка В целях развития конкурентной среды, повышения качества услуг и устранения существующих проблем предусмотрена реализация следующих мер: - Развитие кадрового потенциала. Организация системной работы по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров для гостиничной индустрии с охватом всех категорий персонала: горничные, администраторы, специалисты служб приема и размещения, управленцы. Внедрение программ стажировок и наставничества на базе действующих объектов. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - создание условий для удовлетворения потребности российских граждан в комфортных гостиничных услугах; - повышение конкурентоспособности услуг в сфере гостиничного бизнеса внутрирегиональном и внешних рынках; - осуществление государственной поддержки хозяйствующих субъектов, занятых в гостиничном бизнесе.					
8.1.	Контроль за деятельностью юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц (в случаях, установленных федеральными законами), осуществляющих деятельность, связанную с использованием средств размещения	Наличие неклассифицированных коллективных средств размещения	Положение о Министерстве туризма и предпринимательства Мурманской области (постановление Правительства Мурманской области от 29.10.2025 № 700-ПП), Положение о региональном государственном контроле (надзоре) в сфере туристской индустрии (постановление Правительства Мурманской области от 01.04.2025 № 226-ПП), ведомственный отчет	Увеличение количества коллективных средств размещения, прошедших самооценку	Ежегодно	Администрация Терского муниципального округа
8.2.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения дея-	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной	Ежегодно	Администрация Терского муниципаль-

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		тельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей		карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг		ного округа
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке В настоящее время на территории округа функционирует 5 объектов общественного питания. Дефицита инфраструктуры не наблюдается; сеть заведений равномерно распределена с учетом плотности населения и туристических потоков. Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: - дефицит квалифицированных кадров при наличии развитой инфраструктуры и высокого спроса, отрасль испытывает устойчивую потребность в персонале разного уровня – от линейных сотрудников (официантов, мойщиц посуды, работников кухни) до поваров и управленческого звена; - недостаточность или отсутствие стартового капитала для создания бизнеса; - высокая налоговая нагрузка на субъекты МСП. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Рынок общественного питания в округе представлен хозяйствующими субъектами частной формы собственности. Доля частного сектора в общем количестве объектов общественного питания составляет 100%, что подтверждает высокий уровень предпринимательской активности и отсутствие административных барьеров для входа на рынок. Муниципальные унитарные предприятия представлены в минимальном количестве (преимущественно в структуре социального питания – школ, больниц). III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Согласно данным социологических опросов и мониторинга состояния конкурентной среды, проводимого антимонопольным органом и профильными ведомствами, бизнес-объединения (рестораторы, отраслевые ассоциации) оценивают конкурентную среду как «развитую» и «активную». Со стороны потребителей отмечается высокий уровень удовлетворенности качеством услуг, разнообразием форматов заведений (от фуд-кортов до премиального сегмента) и ценовой доступностью. Основными драйверами позитивной оценки являются: 1. Высокая плотность предложения, обеспечивающая свободу выбора. 2. Активное внедрение принципов «открытой кухни» и клиентоориентированных сервисов. 3. Развитие гастрономического туризма, что повышает заинтересованность бизнеса в повышении качества. IV. Характерные особенности рынка Ключевой особенностью муниципального рынка общественного питания является его высокая инвестиционная привлекательность и устойчивая динамика оборота. Спрос формируется за счет двух равнозначных групп потребителей: - Местные жители, для которых посещение кафе стало устойчивой социальной практикой; - Туристы, обеспечивающие сезонный рост спроса и стимулирующие развитие нишевых направлений. V. Меры по развитию рынка В целях дальнейшего развития конкурентной среды и повышения инвестиционной привлекательности отрасли предусмотрена реализация следующих мер: 1. Снижение административных барьеров. Продолжение практики в части контрольно-надзорной деятельности, упрощение процедур размещения нестационарных торговых объектов (летние веранды, фуд-траки) и сезонных форм обслуживания. 2. Популяризация отрасли. Проведение муниципальных гастрономических фестивалей, гастрономических презентаций за пределами округа, направленных на популяризацию направления и обмен опытом между хозяйствующими субъектами.					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются – сохранение высокой инвестиционной привлекательности.					
9.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно	Администрация Терского муниципального округа
9.2	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о формах и видах государственной поддержки, о порядках и условиях осуществления предпринимательской деятельности	Низкая предпринимательская активность, низкий уровень компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства, а также лиц, планирующих начать собственное дело	Не снижение количества МСП на данном рынке	Созданы субъекты МСП	Ежегодно	Администрация Терского муниципального округа
10.	Рынок внутреннего и въездного туризма I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Терский муниципальный округ Мурманской области сегодня привлекает большое количество туристов. В 2024 году туристический поток в округе превысил 10,5 тыс. человек, по предварительным данным в 2025 году рост составил порядка 5 %, что свидетельствует о сохранении интереса туристов к арктическим территориям. Так, туристический поток за 2019-2025 годы в Терский муниципальный округ Мурманской области составил порядка 55,7 тыс. человек. В округе функционирует 3 туроператора, которые представляют различные варианты отдыха для жителей и гостей округа. Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: - недостаточное количество классифицированных средств коллективного размещения - развитие неформальной (нелегальной) практики туризма, которая нарушает конкурентный механизм рынка - недостаточный уровень информированности населения округа о возможностях внутреннего туризма в округе и, как результат, низкий уровень потребления услуг данного рынка внутренней целевой аудиторией. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке В соответствии с Федеральным реестром туроператоров, на территории Терского муниципального округа Мурманской области в 2025 году осуществляли деятельность 3 туроператора, они формируют турпродукт на территории округа и реализуют его потребителям. По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, по коду ОКВЭД 79.11 в 2025 г. на территории Терского муниципального округа Мурманской области осуществляли деятельность 28 туристических компаний, они занимаются реализацией туристского продукта. Государственные унитарные предприятия на указанном рынке отсутствуют. Сегменты рынка, на которых в силу нормативных требований или объективных причин могут осуществлять деятельность только государственные и (или) муниципальные организации, отсутствуют.					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителей Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как высокая. Большинство хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется как рынок с умеренной конкуренцией. Меры развития конкуренции в данной сфере: С целью развития туристической деятельности в регионе (в том числе и в Терском муниципальном округе) оказываются всесторонние виды государственной поддержки субъектам туриндустрии. Следует отметить, что за 6 лет (с 2020 по 2025 год) за счет средств федерального и регионального бюджета поддержано 11 проектов на сумму 19,8 млн. рублей на территории Терского муниципального округа. Это позволило быстрыми темпами улучшить инфраструктуру для растущего туристического потока. IV. Характерные особенности рынка - недостаточное развитие туристской инфраструктуры; - малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; - недостаточно высокое качество муниципального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; - дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии; - высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания; - недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и другие. V. Меры по развитию рынка С целью развития туристической деятельности в регионе (в том числе и в Терском муниципальном округе) оказываются всесторонние виды государственной поддержки субъектам туриндустрии. Следует отметить, что за 6 лет (с 2020 по 2025 год) за счет средств федерального и регионального бюджета поддержано 11 проектов на сумму 19,8 млн. рублей на территории Терского муниципального округа. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма; - повышение конкурентоспособности услуг в сфере туризма на внутрирегиональном и внешних рынках; - развитие приоритетных межмуниципальных и межрегиональных туристских маршрутов; - осуществление государственной поддержки хозяйствующих субъектов, занятых в сфере туризма; - создание и модернизация туристической инфраструктуры					
10.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно	Администрация Терского муниципального округа
10.2	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о формах и видах государственной поддержки, о порядках и условиях	Низкая предпринимательская активность, низкий уровень компетенций субъектов ма-	Не снижение количества МСП на данном рынке	Созданы субъекты МСП	Ежегодно	Администрация Терского муниципального округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	осуществления предпринимательской деятельности	лого и среднего предпринимательства, а также лиц, планирующих начать собственное дело				

III. Ключевые показатели эффективности реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Терском муниципальном округе Мурманской области

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	Ответственные исполнители
1. (пп. «а» п. 16)	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	33,0	33,0	33,1	33,1	33,1	Администрация Терского муниципального округа
3. (пп. «в» п. 16)	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	Количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны администрации Терского муниципального округа, 3 – положительная динамика, 2 – динамика отсутствует, 1 – отрицательная динамика	3	3	2	2	1	Администрация Терского муниципального округа
4. (пп. «г» п. 16)	Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности в рамках полномочий исполнительных органов Мурманской области или органов местного самоуправления Мурманской области, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий и учреждений на конкуренцию	Доля объектов недвижимого имущества, закрепленного за муниципальными учреждениями и унитарными предприятиями, реализация которых осуществлена конкурентными способами, %	100	100	100	100	100	Администрация Терского муниципального округа
7. (пп. «б» п. 17)	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации	Размещение актуальной информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности	1	1	1	1	1	Администрация Терского муниципального округа

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	Ответственные исполнители
	ской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет	ственности, 1- да, 2 - нет						
10. (пп. «ж1» п. 17)	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Доля объектов недвижимого имущества в социальной сфере, не используемого при уставной деятельности и не вовлеченного в хозяйственный оборот, %	не более 23	не более 22	не более 21	не более 20	не более 19	Администрация Терского муниципального округа
13. (пп. «ж4» п. 17)	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения информационно-консультационных и образовательных мероприятий,	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес, получивших услуги и меры поддержки организаций инфраструктуры под-	0,003	0,005	0,007	0,009	0,011	Администрация Терского муниципального округа

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	Ответственные исполнители
	обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	держки малого и среднего предпринимательства (нарастающим итогом), тыс. чел.						

IV. План мероприятий («дорожная карта») по реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Терском муниципальном округе Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (пп. «а» п. 16)					
1.1.	Увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, включая закупки подведомственных учреждений и организаций	Недостаточное количество закупок, участниками которых являются субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере государственных и муниципальных закупок	Информация администрации Терского муниципального округа об объемах закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере муниципального заказа, ведомственный отчет	Обеспечение осуществления закупок у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее чем 30% совокупного годового объема закупок	Ежегодно	Администрация Терского муниципального округа
2.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров (пп. «в» п. 16)					
2.1.	Актуализация администрацией Терского муниципального округа карты-компаенс рисков и плана мероприятий по их минимизации и устранению	Наличие рисков нарушения антимонопольного законодательства	Правовые акты администрации Терского муниципального округа	Снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления	Ежегодно	Администрация Терского муниципального округа
3.	Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности в рамках полномочий исполнительных органов Мурманской области или органов местного самоуправления Мурманской области, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий и учреждений на конкуренцию (пп. «г» п. 16)					
3.1.	Промежуточный контроль выполнения прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества	Затягивание периода начала проведения процедур приватизации муниципального имущества	Промежуточный отчет администрации Терского муниципального округа о ходе приватизации муниципального имущества	Повышение эффективности процедур приватизации муниципального имущества, формирование реалистичных прогнозных планов (программ) приватизации администрация Терского муниципального округа Мурманской области	Ежегодно	Администрация Терского муниципального округа
3.2.	Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требовани-	Неэффективность использования муниципального имущества	План приватизации	Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требо-	Ежегодно	Администрация Терского муниципального округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	ям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, в указанных целях			ваниям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления		
3.3.	Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления: - организация и проведения публичных торгов по реализации указанного имущества, перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества)	Неэффективность использования муниципального имущества	Отчет об итогах исполнения программы приватизации в соответствии с Правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного имущества, утвержденными постановлением Правительства РФ от 26.12.2005 № 806, отчет о перепрофилировании (изменении целевого назначения имущества)	Обеспечена приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	Ежегодно	Администрация Терского муниципального округа
4.	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет (пп. «б» п. 17)					
4.1.	Размещение информации об объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет в срок, установленный НПА	В отдельных муниципальных образованиях не соблюдаются сроки размещения сведений об объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет	Нормативные правовые акты администрации Терского муниципального округа	Размещены сведения об объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет в установленный НПА срок	постоянно	Администрация Терского муниципального округа
5.	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере (пп. «ж1» п. 17)					
5.1.	Проведение мероприятий по контролю за распоряжением, использованием по назначе-	Неэффективное расходование бюджетных средств на содержание и обслуживание	Доля мероприятий по контролю за распоряжением, использованием по	Проведены мероприятия по контролю за распоряжением, использованием по на-	Ежегодно	Администрация Терского муниципального округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	нию и сохранностью в отношении правообладателей объектов недвижимого имущества в социальной сфере, обобщение и анализ информации	объектов, не используемых в уставной деятельности и не вовлеченных в хозяйственный оборот	назначению и сохранностью в отношении правообладателей объектов недвижимого имущества в социальной сфере к общему количеству таких мероприятий, включенных в План-график на соответствующий календарный год – не менее 50 % ежегодно (аналитический отчет)	значению и сохранностью в отношении правообладателей объектов недвижимого имущества в социальной сфере в соответствии с Планом-графиком на соответствующий календарный год.		
5.2.	Оптимизация состава муниципального имущества Терского муниципального округа Мурманской области, находящегося в оперативном управлении учреждений социальной сферы и обеспечение вовлечения его в хозяйственный оборот	Неэффективное расходование бюджетных средств на содержание имущества, не используемого в уставной деятельности учреждений	Сокращение доли объектов недвижимого имущества в социальной сфере, не используемого при осуществлении уставной деятельности и не вовлеченного в хозяйственный оборот (аналитический отчет)	Передача неиспользуемого имущества в безвозмездное пользование или аренду, снос зданий, находящихся в аварийном состоянии	Ежегодно	Администрация Терского муниципального округа
6.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения информационно-консультационных и образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей (пп. «ж4» п. 17)					
6.1.	Проведение обучения основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности	Низкая предпринимательская активность, низкий уровень компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства, а также лиц, планирующих начать собственное дело	Не менее 2 образовательных мероприятий	Проведены образовательные мероприятия	Ежегодно	Администрация Терского муниципального округа
6.2.	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о формах и видах государственной поддержки, о порядках и условиях осуществления предпринимательской деятельности		Не менее 3 вновь созданных субъектов МСП	Созданы субъекты МСП	Ежегодно	Администрация Терского муниципального округа