

Администрация Терского района

Постановление

27.06.2022

п.г.т. Умба

№ 533

Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Терский район до 2025 года

На основании Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в соответствии с подпунктом 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», администрация Терского района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемый План мероприятий («дорожную карту») содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Терский район Мурманской области до 2025 года.

1.1. Считать утратившим силу постановление администрации Терского района от 18.10.2021 № 854 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Терский район на 2021 – 2022 годы».

2. Настоящее постановление вступает в силу после дня его обнародования.

3. Настоящее постановление подлежит размещению на официальном сайте Терского района в сети Интернет и обнародованию путем размещения на стенде, расположенном в органе местного самоуправления Терского района.

4. Общему отделу администрации Терского района (Зноев В.А.) обнародовать настоящее постановление в установленный срок.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава администрации
Терского района



Н.А.Самойленко

УТВЕРЖДЁН
постановлением администрации
Терского района
от 27.06.2022 № 533

**Перечень рынков товаров, работ, услуг для целей содействия развитию конкуренции
в муниципальном образовании Терский район до 2025 года**

I. Перечень товарных рынков по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Терский район:

Перечень рынков товаров, работ, услуг для целей содействия развитию конкуренции в Мурманской области до 2025 года (далее – Перечень рынков) сформирован во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы», распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «О стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

В Перечень рынков включены:

1. Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке);
2. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
3. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Терского района Мурманской области Российской Федерации;
5. Рынок услуг среднего профессионального образования;
6. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ);
7. Рынок услуг дополнительного образования детей;
8. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
9. Рынок медицинских услуг;
10. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями;
11. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
12. Рынок ритуальных услуг;
13. Рынок торговли;
14. Рынок нефтепродуктов;
15. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
16. Рынок социальных услуг;
17. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
18. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения;
19. Рынок вылова водных биоресурсов;
20. Рынок переработки водных биоресурсов;
21. Рынок товарной аквакультуры;
22. Рынок внутреннего и въездного туризма.

УТВЕРЖДЁН
 постановлением администрации
 Терского района
 от 27.06.2022 № 533

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ТЕРСКИЙ РАЙОН МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ ДО 2025 ГОДА

I. Перечень рынков товаров, работ, услуг муниципального образования Терский район Мурманской области для целей содействия развитию конкуренции с плановыми значениями ключевых показателей развития конкуренции до 2025 года

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя ¹	Фактическое значение на 31.12.2020	Плановое значение на 31.12.2022	Плановое значение на 31.12.2023	Плановое значение на 31.12.2024	Плановое значение на 31.12.2025	Ответственный исполнитель
1.	Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	Доля организаций частной формы, осуществляющих деятельность по купле-продаже электроэнергии (энергосбытовую деятельность) на розничном рынке, %	не менее 30 %	100%	100%	100%	100%	100%	Администрация Терского района
2.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Администрация Терского района
		Количество организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), ед.	1	1	1	1	1	1	Администрация Терского района
3.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), %	80 %	100 %	не менее 100%	не менее 100%	не менее 100%	не менее 100%	Администрация Терского района

¹ Целевые значения ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, установленные постановлением Правительства РФ от 02.09.2021 № 2424-р / распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р.

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя ¹	Фактическое значение на 31.12.2020	Плановое значение на 31.12.2022	Плановое значение на 31.12.2023	Плановое значение на 31.12.2024	Плановое значение на 31.12.2025	Ответственный исполнитель
4.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Терского района Мурманской области Российской Федерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории МО Терский район Мурманской области Российской Федерации, %	70 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Администрация Терского района
5.	Рынок услуг среднего профессионального образования	Доля детей, получающих образование в организациях частной формы собственности, от общего числа детей, получающих образование, %	не менее 7,5 %	0%	0%	0%	0%	0 %	Администрация Терского района
		Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере среднего профессионального образования, ед.	-	0	0	0	0	0	Администрация Терского района
6.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, %	3 %	0%	0%	0%	0%	0%	Администрация Терского района
		Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, %	10 %	0%	0%	0%	0%	0%	Администрация Терского района
7.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, %	5 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	Администрация Терского района
8.	Рынок услуг детско-	Доля организаций отдыха и оздоровле-	20 %	0%	0%	0%	0%	0%	Администрация

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя ¹	Фактическое значение на 31.12.2020	Плановое значение на 31.12.2022	Плановое значение на 31.12.2023	Плановое значение на 31.12.2024	Плановое значение на 31.12.2025	Ответственный исполнитель
	го отдыха и оздоровления	ния детей частной формы собственности, %							Терского района
9.	Рынок медицинских услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания медицинских услуг, %	не менее 10 %	70%	70%	70%	70%	70%	Администрация Терского района
		Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере оказания медицинских услуг, %	не менее 80 %	70%	70%	70%	70%	70%	Администрация Терского района
10.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, %	не менее 70 %	70%	70%	70%	70%	70%	Администрация Терского района
11.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, %	20 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Администрация Терского района
12.	Рынок ритуальных услуг	Доля кладбищ и мест захоронений на них, включенных в реестр кладбищ и мест захоронений на них, созданный и размещенный на региональных порталах государственных и муниципальных услуг, от общего количества существующих кладбищ, %	100 %	0	-	20 % ²	50 % ²	100 % ²	Администрация Терского района
13.	Рынок торговли	Доля нестационарных торговых объектов и торговых мест под них по отношению к 2020 году, ед.	не менее 10 %	3	12	12	12	12	Администрация Терского района
14.	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, %	90 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Администрация Терского района
15.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, %	40 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Администрация Терского района
16.	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, %	10 %	0 %	0 %	0 %	0%	0 %	Администрация Терского района

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя ¹	Фактическое значение на 31.12.2020	Плановое значение на 31.12.2022	Плановое значение на 31.12.2023	Плановое значение на 31.12.2024	Плановое значение на 31.12.2025	Ответственный исполнитель
17.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, %	20 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Администрация Терского района
18.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, %	80 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Администрация Терского района
19.	Рынок вылова водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, %	80 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Администрация Терского района
20.	Рынок переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, %	80 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Администрация Терского района
21.	Рынок товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, %	80 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Администрация Терского района
22.	Рынок внутреннего и въездного туризма	Объем туристского потока в МО Терский район, тыс. чел.	-	8,00	8,0	8,0	8,0	8,0	Администрация Терского района

II. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг муниципального образования Терский район Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1.	Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)					
	I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>Рынок розничной купли-продажи электрической энергии (мощности) в ценовых и неценовых зонах состоит из следующих организаций, учтенных в расчетах ключевых показателей, а именно: организации частной формы собственности: АО «АтомЭнергоСбыт».</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Рынок розничной купли-продажи электрической энергии (мощности) в ценовых и неценовых зонах состоит из следующих организаций, учтенных в расчетах ключевых показателей, а именно: организация частной формы собственности: АО «АтомЭнергоСбыт». Доля присутствия организаций по купле-продаже электроэнергии негосударственной формы собственности на розничном рынке составляет 100 %.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно спокойное – все хозяйствующие субъекты (100 %) считают, что конкуренция на указанном рынке отсутствует. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (60 %); высокие налоги (60 %); и менее значительно – коррупция (40 %). Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на рынке производство электроэнергии на розничном рынке в части повышения конкурентоспособности являются: обучение и переподготовка персонала (100 %), приобретение технического оборудования (40 %), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20 %), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (40 %). Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций рынке купле-продажи электроэнергии на розничном рынке на довольно низком уровне в 39,6 %. Более 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке производство электроэнергии на розничном рынке (24,4,0%). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти района составляет 80 %.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка Согласно требованиям Основных положений, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442, гарантирующий поставщик обязан поддерживать показатели финансового состояния, состав которых утвержден указанным постановлением: оборачиваемость кредиторской задолженности; доля просроченной кредиторской задолженности в общей величине кредиторской задолженности; лимит долгового покрытия. Ухудшение расчетов гарантирующих поставщиков с производителями электрической энергии и электросетевыми компаниями ставит под угрозу сохранение статуса субъекта оптового рынка и статуса гарантирующего поставщика, вследствие чего не минуем уход компании с рынка. Кроме того, не полное поступление денежных средств за услуги по передаче электрической энергии влечет неисполнение со стороны сетевой организаций мероприятий программы повышения надежности электроснабжения потребителей, что неминуемо отражается на качестве поставляемых услуг.</p> <p>V. Меры по развитию рынка В целях реализации мероприятия «Поддержка субъектов МСП через организацию конкурса бизнес-планов и предоставление грантов на развитие собственного бизнеса» администрацией Терского района было разработано постановление от 23.06.2021 № 490 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий начинающим предпринимателям на обеспечение финансовых затрат для реализации бизнес-планов проектов». Ежегодно Администрация Терского района проводит конкурс бизнес-планов для начинающих субъектов МСП. Так же в целях реализации ведомственной целевой программы муниципального образования Терский район «Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций в Терском районе», администрация Терского района ежегодно проводит конкурс программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций.</p>					
1.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке,	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Администрация Терского района

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
				неудовлетворенности качеством услуг для потребителей		
2.	<p style="text-align: center;">Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».</p> <p>Рынок теплоснабжения в Терском районе является одной из важнейших сфер экономики Терского района. Он включает в себя производственные и иные имущественные объекты, задействованные в процессе производства тепловой энергии. В муниципальном образовании Терский район деятельность по</p> <ul style="list-style-type: none"> - выработке тепловой энергии - теплоснабжению объектов и жилищного фонда <p>осуществляет 1 предприятие - АО «Тепло. Людям. Умба».</p> <p>Рынок теплоснабжения является стратегической отраслью, которая должна обеспечивать бесперебойное предоставление услуг отопления и горячего водоснабжения населению района в условиях Крайнего Севера.</p> <p>Характерной особенностью рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии) в МО Терский район, является то, что мы ушли от мазутозависимости. В настоящее время:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 100% тепловой энергии в МО Терский район производится на источниках, использующих торф (завоз автомобильным транспортом), цены на который не подлежат государственному регулированию. <p>Так, в рамках заключенного концессионного соглашения ООО «Тепло Людям. Умба» в 2020 году построены и введены в эксплуатацию три твердотопливные котельные (торф) в г.п. Умба Терского района.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) состоит из следующих организаций, учтенных в расчетах ключевых показателей, а именно: организации частной формы собственности: ООО «Тепло Людям. Умба». Доля присутствия организаций на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) негосударственной формы собственности на розничном рынке составляет 100 %.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно спокойное – все хозяйствующие субъекты (100 %) считают, что конкуренция на указанном рынке отсутствует либо достаточно слабая.</p> <p>Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей на теплоснабжения (производство тепловой энергии) является:</p> <ul style="list-style-type: none"> - привлечение частных инвестиций, привлекаемых в основном через механизм заключения концессионных соглашений. <p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций рынке купли-продажи теплоэнергии на розничном рынке на довольно низком уровне в 43,7 %. Менее 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке производство теплоэнергии на розничном рынке (19,1 %).</p> <p>IV. Характерные особенности рынка Услуги в сфере теплоснабжения по своей природе являются монопольными или естественно-монопольными. Это обусловлено технологическими свойствами инфраструктуры и тем фактором, что расширять инфраструктуру для повышения конкуренции экономически нецелесообразно.</p> <p>V. Меры по развитию рынка Концептуально следует отметить следующие меры по развитию рынка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внедрение государственно-частного партнерства; 					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>- реализация целевой модели технологического присоединения; - адресные меры поддержки; - мероприятия, направленные на подготовку к переходу к ценовым зонам теплоснабжения на территории МО Терский район.</p> <p>Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института государственно-частного партнерства по модернизации централизованных систем теплоснабжения.</p> <p>В целях реализации мероприятия «Поддержка субъектов МСП через организацию конкурса бизнес-планов и предоставление грантов на развитие собственного бизнеса» администрацией Терского района было разработано постановление от 23.06.2021 № 490 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий начинающим предпринимателям на обеспечение финансовых затрат для реализации бизнес-планов проектов». Ежегодно Администрация Терского района проводит конкурс бизнес-планов для начинающих субъектов МСП.</p> <p>Так же в целях реализации ведомственной целевой программы муниципального образования Терский район «Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций в Терском районе», администрация Терского района ежегодно проводит конкурс программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка</p> <p>Концептуально следует отметить следующие меры по развитию рынка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внедрение государственно-частного партнерства; - реализация целевой модели технологического присоединения; - адресные меры поддержки. 					
2.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Администрация Терского района
3.	<p style="text-align: center;">Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке В Терском районе за 2021 год было выполнено:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реконструкция а/дороги Умба – Варзуга; - строительство, модернизация, ремонт и содержание автомобильных дорог общего пользования, в том числе дорог поселения (площадь – 12154 м² - выполнение ремонта дорожного покрытия от ул. Дзержинского, д.29 до пл. Октябрьской, от ул. Рыбников д.7 до ул. Беломорская д.40, по ул. 8 Марта от д.2Б до д.21 и пл. Октябрьская, от ул. Спортивная до ул. Дзержинского, и ул. 8 Марта, от д. 21 до д. 45 в пгт. Умба). <p>На территории муниципального образования Терский район содержание улично-дорожной сети осуществляет 1 коммерческая организация.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке дорожной деятельности в Терском районе составляет 100 %. Указанный рынок характеризуется высокой конкуренцией. По результатам 2021 года в дорожной деятельности в отношении автомобильных дорог муниципальной собственности участвует 4 дорожные организации (4 юридических лиц частной формы собственности).</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как неоднозначное - 25 % хозяйствующих субъектов считают, что конкуренция на указанном рынке слабая, 25% отметили очень высокую конкуренцию в районе.</p> <p>В настоящее время реализуется национальный проект «Безопасные и качественные дороги».</p> <p>В рамках проекта предусмотрено приведение в нормативное состояние 50% дорог регионального значения и 85% дорог автомобильных дорог общего пользования местного значения Терского района.</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти района составляет 60 %.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка</p> <p>Основными заказчиками работ, связанных с осуществлением дорожной деятельности, являются федеральные, региональные и муниципальные органы власти и организации. Спрос на рынке является условно постоянным, в этой связи предложение на рынке тоже является условно постоянным. Учитывая ограниченную сферу применения задействованной техники, выполняющие дорожные работы компании не имеют возможности обеспечить ее загрузку и финансирование постоянных затрат при отсутствии спроса на выполнение именно дорожных работ.</p> <p>Подавляющее большинство заказчиков работ, связанных с дорожной деятельностью, заключают контракты в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».</p> <p>V. Меры по развитию рынка</p> <p>В целях реализации мероприятия «Поддержка субъектов МСП через организацию конкурса бизнес-планов и предоставление грантов на развитие собственного бизнеса» администрацией Терского района было разработано постановление от 23.06.2021 № 490 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий начинающим предпринимателям на обеспечение финансовых затрат для реализации бизнес-планов проектов». Ежегодно Администрация Терского района проводит конкурс бизнес-планов для начинающих субъектов МСП.</p> <p>Так же в целях реализации ведомственной целевой программы муниципального образования Терский район «Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций в Терском районе», администрация Терского района ежегодно проводит конкурс программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка</p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сокращение доли закупок, признанных несостоявшимися; - монополизация сферы дорожного строительства, в том числе при осуществлении государственных закупок на содержание, ремонт и строительство объектов дорожного хозяйства; - поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке путем замещения объемов работ, выполняющихся государственными и муниципальными предприятиями, закупками у субъектов малого и среднего предпринимательства; - развитие льготного лизинга техники для дорожной деятельности; - совершенствование системы контроля состояния дорожной сети и оказания государственных услуг в данной сфере. 					
3.1.	Развитие системы контроля и планирования работ в области дорожной инфраструктуры Терского района (УДР)	Совершенствование контроля и планирования работ в области дорожной инфраструктуры Терского района	Ведомственный отчет	Увеличение эффективности отслеживания состояния автомобильных дорог планирования работ по содержанию и ремонту, контроля выполнения дорожных работ	2022 – 2025 годы	Администрация Терского района

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
3.2.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Администрация Терского района
4.	<p align="center">Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Терского района Мурманской области Российской Федерации</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории МО Терский район осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения. Правительство Мурманской области устанавливает форму разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, срок его действия, порядок подачи заявления о его выдаче, порядок выдачи и переоформления разрешений, порядок определения платы за выдачу разрешения, дубликата разрешения и порядок ведения реестра выданных разрешений. По результатам проведенного анализа за 2020 год максимальный срок предоставления услуги по выдаче разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа путем уменьшения срока рассмотрения уполномоченным органом документов, представляемых соискателем для получения (переоформления) разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси составляет максимум 7 дней. Важной проблемой является увеличение количества случаев злоупотребления недобросовестными юридическими лицами правом на получение разрешений на деятельность такси на основании договоров аренды автомобилей, заключенных с физическими лицами. Используя пробел в законодательстве Российской Федерации, недобросовестные организации могут получать разрешения при подаче пакета документов, соответствующего требованиям Федерального закона от 21.04.2011 № 69-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Кроме того, физические лица уклоняются от уплаты налогов, получая разрешения на основании фиктивных договоров аренды транспортных средств с недобросовестными юридическими лицами, которые также не уплачивают налоги. В настоящее время проблемы, связанные с организациями таксомоторных перевозок в Терском районе, такие же, как и во всей Российской Федерации. Прежде всего это связано с качеством федерального законодательства. Данная проблема обусловлена неисполнением контрольно-надзорных функций со стороны уполномоченных федеральных органов исполнительной власти.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке По состоянию на 01.11.2021 на территории Терского района Мурманской области в настоящее время официально осуществляют деятельность по оказанию услуги «Перевозка пассажиров и багажа легковым такси» 3 индивидуальных предпринимателя. Все они являются хозяйствующими субъектами частной формы собственности на данном рынке. Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси составляет 100 %.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на довольно низком уровне в 37,0 %. Более 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (30,1 %). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти района составляет 20 %.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка Большое развитие на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси получили агрегаторы такси, позволяющие водителям оперативно получать заказы. В данной сфере на текущий момент отсутствуют организации, которые бы занимали явное доминирующее положение, однако у ряда компаний присутствуют признаки доминирования.</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>V. Меры по развитию рынка В целях реализации мероприятия «Поддержка субъектов МСП через организацию конкурса бизнес-планов и предоставление грантов на развитие собственного бизнеса» администрацией Терского района было разработано постановление от 23.06.2021 № 490 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий начинающим предпринимателям на обеспечение финансовых затрат для реализации бизнес-планов проектов». Ежегодно Администрация Терского района проводит конкурс бизнес-планов для начинающих субъектов МСП. Так же в целях реализации ведомственной целевой программы муниципального образования Терский район «Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций в Терском районе», администрация Терского района ежегодно проводит конкурс программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - равный доступ всех перевозчиков на объекты повышенного потребительского спроса (аэропорты, транспортно-пересадочные узлы, железнодорожные вокзалы).</p>					
4.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Администрация Терского района
5.	<p style="text-align: center;">Рынок услуг среднего профессионального образования</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке В Терском районе имеется одно учреждение среднего профессионального образования (далее – СПО) - Филиал Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Мурманской области «Ковдорский политехнический колледж» в п.г.т Умба. По состоянию на 01.01.2022 по 2 программам, 66 человек. Прием на обучение в 2021 году составил 25 человек. Выпуск в 2021 году составил 36 человек. Учреждение осуществляет подготовку кадров по направлениям, связанным со спецификой экономики района: туризм и гостиничное дело.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Услуги в сфере среднего профессионального образования оказывает 1 образовательное государственной учреждение. Субъекты частной формы собственности на рынке отсутствуют.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются незначительные барьеры: нестабильность российского законодательства (100%); ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (100%). Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности являются: обучение и переподготовка персонала (100%).</p> <p>IV. Характерные особенности рынка Подготовка высококвалифицированных кадров требует создания современной материально-технической базы и наличия производственных площадок для проведения производственной практики.</p> <p>V. Меры по развитию рынка</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>В целях реализации мероприятия «Поддержка субъектов МСП через организацию конкурса бизнес-планов и предоставление грантов на развитие собственного бизнеса» администрацией Терского района было разработано постановление от 23.06.2021 № 490 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий начинающим предпринимателям на обеспечение финансовых затрат для реализации бизнес-планов проектов». Ежегодно Администрация Терского района проводит конкурс бизнес-планов для начинающих субъектов МСП.</p> <p>Так же в целях реализации ведомственной целевой программы муниципального образования Терский район «Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций в Терском районе», администрация Терского района ежегодно проводит конкурс программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка</p> <ul style="list-style-type: none"> - обновление содержания и технологий реализации основных профессиональных образовательных программ с учетом требований работодателей на основе прогноза рынка труда, социально-культурного и экономического развития Терского района Мурманской области; - внедрение новых вариативных образовательных программ на основе индивидуализации образовательных траекторий, а также технологий проектного обучения, в том числе обеспечение доступности профессионального образования для групп с ограниченными возможностями здоровья; - развитие системы непрерывного профессионального образования путем поддержания программы повышения квалификации и профессиональной 					
5.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Администрация Терского района
6.	<p align="center">Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке В МО Терский район по состоянию на 01.01.2022 насчитывается 15 детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – дети с ОВЗ). Психолого-педагогического сопровождения в школах и детских садах осуществляют 5 специалистов. Ежегодно дети проходят комплексное обследование специалистами центральной и территориальных психолого-медико-педагогических комиссий. На текущий момент появилась конкуренция в оказании услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, предоставление которых ранее полностью обеспечивалось государственными и муниципальными учреждениями. В муниципальных дошкольных образовательных организациях созданы специальные условия для детей с ОВЗ. Созданы службы раннего сопровождения детей с ОВЗ, детей-инвалидов и их родителей с участием учреждений здравоохранения, социальной защиты комиссий по делам несовершеннолетних. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ на 01.01.2021 составляет 0 %.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля частных организаций, осуществляющих деятельность на рынке 0%.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное – 100% из-за отсутствия конкуренции. Меры развития конкуренции в данной сфере: Постановлением Правительства Мурманской области от 11.08.2021 № 557-ПП утвержден Порядок предоставления субсидии из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям Мурманской области на предоставление услуги по психолого-педагогическому консультированию обучающихся, их родителей</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>(законных представителей) и педагогических работников.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка</p> <p>Рынок является объектом жесткого государственного регулирования, что определяет наличие административных барьеров входа на рынок негосударственных организаций. Низкая доля частных организаций, что может объясняться как уровнем платежеспособности населения, так и наличием инфраструктурных барьеров. Низкий уровень государственной поддержки. Высокая стоимость услуг частных организаций. Проблемой в районе является острая нехватка педагогов-психологов и других узких специалистов. Низкая инвестиционная привлекательность сферы.</p> <p>V. Меры по развитию рынка</p> <p>В целях реализации мероприятия «Поддержка субъектов МСП через организацию конкурса бизнес-планов и предоставление грантов на развитие собственного бизнеса» администрацией Терского района было разработано постановление от 23.06.2021 № 490 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий начинающим предпринимателям на обеспечение финансовых затрат для реализации бизнес-планов проектов». Ежегодно Администрация Терского района проводит конкурс бизнес-планов для начинающих субъектов МСП.</p> <p>Так же в целях реализации ведомственной целевой программы муниципального образования Терский район «Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций в Терском районе», администрация Терского района ежегодно проводит конкурс программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка</p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - привлечение частных организаций, в том числе за счет организации государственно-частного партнерства (предоставление площадей в долгосрочную аренду, совместная эксплуатация оборудования); - увеличение объемов услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, оказываемых негосударственными организациями; - предоставление консультативной помощи, методической поддержки негосударственным организациям, осуществляющим психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ; - увеличение количества специалистов, применяющих интернет-технологии в психолого-педагогическом сопровождении детей с ОВЗ; - оказание помощи организациям, осуществляющим образовательную деятельность, по вопросам реализации адаптированных общеобразовательных программ, обучения и воспитания обучающихся; - увеличение охвата психолого-педагогическим сопровождением нуждающихся семей за счет применения интернет-технологий; - информирование родителей об организациях и специалистах, осуществляющих помощь детям с ОВЗ; <p>обеспечение возможности участия в оказании услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья негосударственным организациям на недискриминационной основе.</p>					
6.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Администрация Терского района
7.	Рынок услуг дополнительного образования детей					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Услуги дополнительного образования предоставляются организациями, реализующими программы дополнительного образования: - МБУ дополнительного образования "Детская школа искусств им. А.А. Бойцова"; - Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Терского района "Центр детского творчества". Рынок дополнительного образования детей не является конкурентным в связи с практически полным отсутствием в районе коммерческих организаций, реализующих данные программы. Наблюдается отсутствие заинтересованности в организации дополнительного образования негосударственными организациями.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере оказания услуг дополнительного образования детей составляет 0 %.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (60%); высокие налоги (60%). Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности являются: обучение и переподготовка персонала (60%), приобретение технического оборудования (60%).</p> <p>IV. Характерные особенности рынка Конкуренция отсутствует.</p> <p>V. Меры по развитию рынка В целях реализации мероприятия «Поддержка субъектов МСП через организацию конкурса бизнес-планов и предоставление грантов на развитие собственного бизнеса» администрацией Терского района было разработано постановление от 23.06.2021 № 490 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий начинающим предпринимателям на обеспечение финансовых затрат для реализации бизнес-планов проектов». Ежегодно Администрация Терского района проводит конкурс бизнес-планов для начинающих субъектов МСП. Так же в целях реализации ведомственной целевой программы муниципального образования Терский район «Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций в Терском районе», администрация Терского района ежегодно проводит конкурс программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (включая внедрение нормативного подушевого и персонифицированного финансирования, независимой оценки качества, поддержки негосударственного сектора) и обновление содержания и технологий с особым упором на развитие технического творчества детей; - оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ; - реализация мероприятий по доступу негосударственных организаций к оказанию услуг за счет бюджетного финансирования; - повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных организаций дополнительного образования детей, в том числе с применением именных сертификатов на получение государственной (муниципальной) услуги; - размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных организациях; - внедрение современных моделей, программ, технологий и инноваций, ориентированных на развитие компетенций и навыков XXI века; - предоставление финансирования (в том числе грантов в форме субсидий) по итогам конкурсов, в которых принимают участие негосударственные организации дополнительного образования; - формирование новых финансово-управленческих моделей, основанных на государственно-частном партнерстве; - внедрение стимулирующих механизмов для включения представителей индустрии и сферы услуг в развитие системы дополнительного образования, развитие профессио-</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
нально-общественных механизмов оценки качества и экспертизы дополнительного образования; - обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.						
7.1.	Функционирование общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам (размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования)	Низкий процент населения, информированного о возможностях выбора образовательных программ, соответствующих запросам и уровню подготовки детей	Информация размещена в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Функционирует общедоступный навигатор по дополнительным общеобразовательным программам	2022 - 2025 годы	Администрация Терского района
7.2.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Администрация Терского района
8.	<p style="text-align: center;">Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке В 2021 году организованным отдыхом в МО Терский район было охвачено 257 детей, что составило 52,9% от общего количества обучающихся (показатель 2020-128-24,6%, 2019-296-57%) результаты числа детей, охваченных организованным отдыхом в 2021 году, стали более высокие по сравнению с прошлым годом, по причине улучшения эпидемиологической обстановки. Основные подходы к организации, оздоровлению и занятости детей остались прежние: -приоритетное обеспечение путевками детей и подростков, нуждающихся в поддержке государства, в том числе, находящихся в трудной жизненной ситуации; -обеспечение детей путевками в санатории, пансионаты за пределы области с целью оздоровления по рекомендации педиатров ЦРБ. В 2021 году на Черноморском побережье, укрепили свое здоровье, 13 детей находящихся в трудной жизненной ситуации. 6 детей отдохнули в Международном детском центре «Артек», пройдя конкурс отбора кандидатов. 3 детей оздоровились в ГОБОУ Зеленоборская санаторная школа интернат. В 2021 году в МО Терский район работали 2 оздоровительных лагеря с дневным пребыванием детей, на базе образовательного учреждения МБДОУ детский сад № 5-ДОЛ «Заря», 1 смена (45 детей), 2смена (45детей) и МБОУ СОШ №4 ДОЛ «Волна»(60 детей). Итого 150 детей смогли оздоровиться в лагере с дневным пребыванием – 30,9%, 2020-14%, 2019 – 29%. На базе МАОУ ООШ с. Варзуга функционировал загородный стационарный лагерь «Варзуга» в котором отдохнуло 30 детей. В период детской оздоровительной кампании 2021 года в детской оздоровительной кампании принимала участие 5 организация отдыха детей и их оздоровления, из них: 2 лагерей - государственной формы собственности; 3 лагерей – муниципальной формы собственности.</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на 01.01.2022 составила 0%.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (80%); незначительно выражен барьер коррупции (40%). Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности являются: обучение и переподготовка персонала (40%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (40%).</p> <p>IV. Характерные особенности рынка Особенности географических и климатических условий района влияют на развитие указанного рынка, что не позволяет конкурировать с лагерями, расположенными в более южных регионах. Маленькая инвестиционная привлекательность развития указанного направления на территории МО Терский район. В части экономических барьеров усматривается: - необходимость больших объемов инвестиций в строительство лагерей; - длительная окупаемость вложений; - высокая стоимость техники и оборудования, необходимых для оказания услуг; - высокие издержки входа на рынок; - низкая платежеспособность потребителей услуг; - высокая степень риска неполучения прибыли.</p> <p>V. Меры по развитию рынка В целях реализации мероприятия «Поддержка субъектов МСП через организацию конкурса бизнес-планов и предоставление грантов на развитие собственного бизнеса» администрацией Терского района было разработано постановление от 23.06.2021 № 490 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий начинающим предпринимателям на обеспечение финансовых затрат для реализации бизнес-планов проектов». Ежегодно Администрация Терского района проводит конкурс бизнес-планов для начинающих субъектов МСП. Так же в целях реализации ведомственной целевой программы муниципального образования Терский район «Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций в Терском районе», администрация Терского района ежегодно проводит конкурс программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе; - увеличение частных организаций отдыха и оздоровления детей; - популяризация социального предпринимательства на данном рынке, развитие частной инициативы, обучение потенциальных предпринимателей.</p>					
8.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Администрация Терского района
9.	Рынок медицинских услуг					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Система здравоохранения в Терском районе имеет положительный опыт взаимодействия с негосударственными медицинскими организациями, которые организуют стоматологические услуги. На территории Терского района по состоянию на 01.01.2022 года осуществляют медицинскую деятельность в системе ОМС 1 юридическое лицо в государственной собственности субъекта РФ и 2 индивидуальных предпринимателя в частной собственности, осуществляют медицинскую деятельность вне системы ОМС. Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, в 2021 году составила 70 % (2 из 3 организаций).</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на 01.01.2022, осуществляющих медицинскую деятельность вне системы ОМС - 2 индивидуальных предпринимателя частной собственности, таким образом доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в Терском районе составляет 70 %.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное – 80% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной и высокой конкуренцией. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (80%); нестабильность российского законодательства (60%); сложность/затянутость процедуры получения лицензий (60%). Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности являются: обучение и переподготовка персонала (100%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (80%), приобретение технического оборудования (80%). Меры развития конкуренции в данной сфере: Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями на довольно низком уровне в 25,7%. Менее 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (17,4 %). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти райооа составляет 80%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации участие медицинской организации в реализации Территориальной программы ОМС осуществляется в уведомительном порядке. Для осуществления медицинской деятельности в целом существует необходимость обеспечения широкого спектра лицензионных требований на осуществление медицинской деятельности, необходимость соблюдения установленных на федеральном уровне требований к помещениям, в которых возможно оказание медицинских услуг, недостаток сотрудников определенного уровня квалификации, высокая стоимость современного высокотехнологичного медицинского оборудования, необходимость больших объемов инвестиций. В связи с этим медицинские организации частной системы здравоохранения участвуют преимущественно в оказании видов медицинской помощи с низким уровнем финансовых затрат (первичная медико-санитарная помощь).</p> <p>V. Меры по развитию рынка Меры поддержки частных медицинских организаций: - повышение доступности оказания медицинской помощи путем корректировки объемов оказания медицинской помощи (при наличии возможности ее проведения). В целях реализации мероприятия «Поддержка субъектов МСП через организацию конкурса бизнес-планов и предоставление грантов на развитие собственного бизнеса» администрацией Терского района было разработано постановление от 23.06.2021 № 490 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий начинающим предпринимателям на обеспечение финансовых затрат для реализации бизнес-планов проектов». Ежегодно Администрация Терского района проводит конкурс бизнес-планов для начинающих субъектов МСП. Так же в целях реализации ведомственной целевой программы муниципального образования Терский район «Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций в Терском районе», администрация Терского района ежегодно проводит конкурс программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - совершенствование и укрепление материально-технической базы системы здравоохранения; - постоянная работа по взаимодействию с представителями частного бизнеса; - привлечение некоммерческих организаций к оказанию услуг в сфере здравоохранения.					
9.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг в соответствии с п. 39 стандарта развития конкуренции	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Администрация Терского района
10.	<p align="center">Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке По состоянию на 01.01.2022 на территории Терского района зарегистрировано 3 пункта отпуска фармацевтической продукции (аптек), которые имеют лицензию на осуществление фармацевтической деятельности в части розничной торговли лекарственными препаратами, в том числе 2 пунктов отпуска принадлежат негосударственным аптечным организациям, что составляет 70 % от общего количества пунктов отпуска.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности, осуществляющих свою деятельность на территории МО Терский район в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями составляет 70 %.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное – 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется очень высокой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие на рынке МО Терский район большего числа конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (60%); высокие налоги (60%). Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности являются: новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (80%), обучение и переподготовка персонала (40%). Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями на довольно низком уровне в 56,2%. Более 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (31,2 %). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти района составляет 60%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка В МО Терский район созданы благоприятные условия для содействия развитию конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Минимальный ключевой показатель, предусмотренный Национальным планом развития конкуренции (не менее 70%), в МО Терский район достигается.</p> <p>V. Меры по развитию рынка В целях реализации мероприятия «Поддержка субъектов МСП через организацию конкурса бизнес-планов и предоставление грантов на развитие собственного бизнеса» администрацией Терского района было разработано постановление от 23.06.2021 № 490 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий начинающим»</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>предпринимателям на обеспечение финансовых затрат для реализации бизнес-планов проектов». Ежегодно Администрация Терского района проводит конкурс бизнес-планов для начинающих субъектов МСП.</p> <p>Так же в целях реализации ведомственной целевой программы муниципального образования Терский район «Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций в Терском районе», администрация Терского района ежегодно проводит конкурс программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка</p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <p>повышение доступности лекарственных препаратов для граждан и эффективности бюджетных расходов на лекарственное обеспечение через снижение цен на лекарственные препараты на торгах;</p> <p>обеспечение функционирования рынков лекарственных препаратов для медицинского применения и рынков медицинских изделий на принципах взаимозаменяемости.</p>					
10.1.	Мониторинг количества аптечных организаций, осуществляющих деятельность на территории МО Терский район		Формирование перечня действующих лицензий на осуществление фармацевтической деятельности		1 раз в год	Администрация Терского района
10.2.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Администрация Терского района
11.	<p style="text-align: center;">Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</p> <p>Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды включает в себя уборку муниципальных территорий, ремонт тротуаров, озеленение, создание пешеходной инфраструктуры, благоустройство пустырей и заброшенных зон, за исключением благоустройства автомобильных дорог.</p> <p>В 2021 году при реализации муниципальной программы «Формирование современной городской среды» было благоустроено 2 дворовых территорий.</p> <p>Так же при реализации муниципальной подпрограммы «Благоустройство территории муниципального образования городское поселение Умба» были выполнены работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по содержанию контейнерных площадок, тротуаров, детских городков, спортивных комплексов общего пользования; - приобретены погружные и наземные мусорные контейнеры; - устроены четыре контейнерные площадки в пгт. Умба; - установлены остановочный павильон и контейнерная площадка в с.Оленица; - проведен ремонт контейнерной площадки у Рыбников, д.3 и ул. Беломорская, д.42; - было проведено озеленение территории. <p>В 2021 году были заключены контракты с 3 организациями частной формы собственности.</p> <p>Конкуренция на данном рынке достаточная. Все контракты заключаются на конкурсной основе с соблюдением федерального закона № 44-ФЗ от 05.04.2013 г., что поддерживает конкуренцию на данном рынке.</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды на 01.10.2022 составила 100 %.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое – 60% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется отсутствием конкуренции. Оценка числа конкурентов показала, что 40% опрошенных отмечают отсутствие конкурентов либо наличие от 1 до 3 конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: сложность получения доступа к земельным участкам (40%), нестабильность российского законодательства (40%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (40%), и крайне незначительно - необходимость установления партнерских отношений с органами власти (20%). Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности являются: новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (80%), приобретение технического оборудования (80%), обучение и разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (80%). Меры развития конкуренции в данной сфере: В МО Терский район реализуется государственная программа Мурманской области «Формирование современной городской среды Мурманской области» (постановление Правительства Мурманской области от 28.08.2017 № 430-ПП), целью которой является оказание содействия и финансовой поддержки муниципальным образованиям Мурманской области в целях повышения уровня благоустроенности территорий МО Терский район, в том числе в рамках приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» и муниципальных программ формирования современной городской среды на 2018 - 2022 годы. Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями на довольно низком уровне 29,4%. Менее 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (16,0 %). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти района составляет 100%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству. Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой. Выделить организации, которые выполняют работы по благоустройству городской среды, не представляется возможным в связи с тем, что данные работы могут выполнять любые организации, осуществляющие строительные работы.</p> <p>V. Меры по развитию рынка В целях реализации мероприятия «Поддержка субъектов МСП через организацию конкурса бизнес-планов и предоставление грантов на развитие собственного бизнеса» администрацией Терского района было разработано постановление от 23.06.2021 № 490 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий начинающим предпринимателям на обеспечение финансовых затрат для реализации бизнес-планов проектов». Ежегодно Администрация Терского района проводит конкурс бизнес-планов для начинающих субъектов МСП. Так же в целях реализации ведомственной целевой программы муниципального образования Терский район «Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций в Терском районе», администрация Терского района ежегодно проводит конкурс программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий МО Терский район.</p>					
11.1.	Принятие мер по заблаговременному информированию населения и бизнес-сообщества о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования ком-	Размещение информации в открытых источниках сети Интернет	Информирование населения и бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях	2022-2025 годы	Администрация Терского района

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		фортной городской среды		по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества и населения при планировании мероприятий)		
11.2.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Администрация Терского района
12.	Рынок ритуальных услуг²					
	<p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы населения МО Терский район. В МО Терский район на 01.01.2022 зарегистрировано 2 организации частной формы собственности (индивидуальные предприниматели), оказывающие услуги похорон и предоставление связанных с ними услуг (96.03). Все контракты заключаются на конкурсной основе с соблюдением федерального закона № 44-ФЗ от 05.04.2013 г., что поддерживает конкуренцию на данном рынке.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг на 01.01.2022 составила 100 %.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое – 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 40% опрошенных отмечают большое количество конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: сложность получения доступа к земельным участкам (80%); коррупция (80%); иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке (80%).</p>					

²Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации совместно с ФАС России разработан проект федерального закона «О похоронном деле в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который в том числе регулирует правоотношения негосударственного сектора в указанной сфере деятельности. Законопроектом предусмотрено наличие уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере похоронного дела, а также наличие уполномоченных органов на муниципальном уровне. После принятия соответствующего Закона и определения органа власти как на федеральном, так и на региональном уровнях будет определен ИОГВ, ответственный за развитие рынка ритуальных услуг.

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности являются: новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (80%), приобретение технического оборудования (60%), обучение и переподготовка персонала (40%). Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями на довольно низком уровне 33,4%. Более 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (21,5 %). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти района составляет 20%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности. Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».</p> <p>V. Меры по развитию рынка В целях реализации мероприятия «Поддержка субъектов МСП через организацию конкурса бизнес-планов и предоставление грантов на развитие собственного бизнеса» администрацией Терского района было разработано постановление от 23.06.2021 № 490 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий начинающим предпринимателям на обеспечение финансовых затрат для реализации бизнес-планов проектов». Ежегодно Администрация Терского района проводит конкурс бизнес-планов для начинающих субъектов МСП. Так же в целях реализации ведомственной целевой программы муниципального образования Терский район «Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций в Терском районе», администрация Терского района ежегодно проводит конкурс программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - снижение коррупциогенности сферы погребения; - обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения. - снижение административных барьеров и коррупционных факторов; - обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения; - обеспечение прозрачности информации о стоимости ритуальных услуг; - обеспечение открытости и прозрачности процедур предоставления мест захоронения.</p>					
12.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Администрация Терского района
13.	<p style="text-align: center;">Рынок торговли</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке В 2021 в МО Терский район количество нестационарных торговых объектов составило 6 и количество объектов розничной торговли составило 60.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля организаций частной формы собственности в сфере торговли на 01.01.2022 составила 100 %.</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
<p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями Меры развития конкуренции в данной сфере: - развитие нестационарной торговли; - развитие ярмарочной деятельности; Информация об уровне удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями, уровнем цен на рынке, степени удовлетворенности предпринимателей действиями органов власти района будет проведена по результатам мониторинга в 2022 года.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка На территории Терского района определены 12 площадок на 2022, согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории МО Терский район, утвержденной постановлением администрации Терского района от 12.05.2022 № 361. На территории МО Терский район в 2021 году проведено 24 ярмарки: вещевые, предновогодняя, день Умбы, фестиваль Селёдки, день России, Масленица. В первом квартале 2022 года проведено 11 ярмарок. Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация нестационарных торговых объектов.</p> <p>V. Меры по развитию рынка - актуализация схем размещения нестационарных торговых объектов на официальном сайте Терского района. В целях реализации мероприятия «Поддержка субъектов МСП через организацию конкурса бизнес-планов и предоставление грантов на развитие собственного бизнеса» администрацией Терского района было разработано постановление от 23.06.2021 № 490 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий начинающим предпринимателям на обеспечение финансовых затрат для реализации бизнес-планов проектов». Ежегодно Администрация Терского района проводит конкурс бизнес-планов для начинающих субъектов МСП.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей; - обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости; - реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.</p>						
13.1.	Актуализация схем размещения нестационарных торговых объектов на на сайте Терского района	Недостаток информации у предпринимателей о свободных землях/земельных участках для размещения НТО	Наличие на сайте Терского района актуальных схем размещения нестационарных торговых объектов	Повышение уровня информированности предпринимателей	на постоянной основе	Администрация Терского района
13.2.	Размещение сообщений в новостной ленте на сайте Терского района об актуализации схем размещения нестационарных торговых объектов			Повышение уровня информированности предпринимателей	в течение 5 рабочих дней с даты утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов	Администрация Терского района
13.3.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке,	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Администрация Терского района

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
				неудовлетворенности качеством услуг для потребителей		
14.	Рынок нефтепродуктов					
<p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке В МО Терский район деятельность по поставке нефтепродуктов осуществляют 1 юридическое лицо: – АО «НК «Роснефть» (ИНН 5193102164, ОГРН 1025100832448). Указанный хозяйствующий субъект, относится к организациям частной формы собственности.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля организаций частной формы собственности в сфере нефтепродуктов на 01.01.2022 составила 100 %.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями Конкуренция отсутствует. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: нестабильность российского законодательства (60%). Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями на довольно низком уровне 16,5 %. Менее 10% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (8,0 %). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти района составляет 40%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка Доля организаций частной формы собственности в сфере нефтепродуктов на 01.01.2022 составила 100 %.</p> <p>V. Меры по развитию рынка В целях реализации мероприятия «Поддержка субъектов МСП через организацию конкурса бизнес-планов и предоставление грантов на развитие собственного бизнеса» администрацией Терского района было разработано постановление от 23.06.2021 № 490 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий начинающим предпринимателям на обеспечение финансовых затрат для реализации бизнес-планов проектов». Ежегодно Администрация Терского района проводит конкурс бизнес-планов для начинающих субъектов МСП. Так же в целях реализации ведомственной целевой программы муниципального образования Терский район «Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций в Терском районе», администрация Терского района ежегодно проводит конкурс программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - ведение единого реестра организаций, занятых на рынке нефтепродуктов.</p>						
14.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Администрация Терского района

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
15.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					
<p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке В МО Терский район деятельность по ремонту автотранспортных средств, осуществляет 3 хозяйствующий субъект.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств составляет 100 %.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: сложность/затянутость процедуры получения лицензий (40%); высокие налоги (40%); иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующих ведению бизнеса на рынке (40%). Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности являются: приобретение технического оборудования (80%), обучение и переподготовка персонала (20%). Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями на низком уровне 33,1 %. Более 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (25,6 %). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти района составляет 20%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств составляет 100 %. Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются: - рост потребительских цен и снижение покупательской способности. Кроме того, проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг является недостаток финансовых средств.</p> <p>V. Меры по развитию рынка В целях реализации мероприятия «Поддержка субъектов МСП через организацию конкурса бизнес-планов и предоставление грантов на развитие собственного бизнеса» администрацией Терского района было разработано постановление от 23.06.2021 № 490 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий начинающим предпринимателям на обеспечение финансовых затрат для реализации бизнес-планов проектов». Ежегодно Администрация Терского района проводит конкурс бизнес-планов для начинающих субъектов МСП. Так же в целях реализации ведомственной целевой программы муниципального образования Терский район «Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций в Терском районе», администрация Терского района ежегодно проводит конкурс программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - оказание информационно-методической поддержки организаций частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств на МО Терский район, в части возмещения расходов юридических лиц.</p>						
15.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Администрация Терского района

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
				потребителей		
16.	Рынок социальных услуг					
<p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке На территории МО Терский район на рынке социальных услуг зарегистрировано 1 государственное учреждение: - Государственное областное автономное учреждение социального обслуживания населения «Терский комплексный центр социального обслуживания населения».</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности по состоянию на 01.01.2022 составляет 0 %.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: высокие налоги (60%). Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности являются: обучение и переподготовка персонала (60%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (40%), приобретение технического оборудования (20%). Меры развития конкуренции в данной сфере:</p> <p>IV. Характерные особенности рынка Основными проблемами на рынке социальных услуг в районе являются: - высокая стоимость услуг частных организаций для категории потребителей, нуждающихся в услугах; - низкая инвестиционная привлекательность социальной сферы.</p> <p>V. Меры по развитию рынка В целях реализации мероприятия «Поддержка субъектов МСП через организацию конкурса бизнес-планов и предоставление грантов на развитие собственного бизнеса» администрацией Терского района было разработано постановление от 23.06.2021 № 490 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий начинающим предпринимателям на обеспечение финансовых затрат для реализации бизнес-планов проектов». Ежегодно Администрация Терского района проводит конкурс бизнес-планов для начинающих субъектов МСП. Так же в целях реализации ведомственной целевой программы муниципального образования Терский район «Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций в Терском районе», администрация Терского района ежегодно проводит конкурс программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка Для дальнейшего успешного развития рынка социального обслуживания необходимы как рост числа негосударственных поставщиков в реестре, так и увеличение объемов оказываемых ими социальных услуг, обеспечиваемые путем: - частичного перераспределения численности обслуживаемых в сторону негосударственного сектора; - повышения уровня информированности негосударственных организаций, индивидуальных предпринимателей, являющихся потенциальными поставщиками социальных услуг, о возможности возмещения затрат, связанных с предоставлением социальных услуг за счет средств областного бюджета.</p>						
16.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Администрация Терского района

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
17.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме					
<p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке В МО Терский район 1 управляющая компания (ТСЖ (ТСН) отсутствуют) выполняют работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. Управляющая организация является обществом с ограниченной ответственностью. Важным фактором развития добросовестной конкуренции на данном рынке является обеспечение раскрытия информации о деятельности лиц, осуществляющих управление многоквартирными домами.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля негосударственных организаций, оказывающих услуги по выполнению работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме на 01.01.2022 составляет 100 %.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: сложность получения доступа к земельным участкам (20%); необходимость установления партнерских отношений с органами власти (20%); ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (20%); иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующих ведению бизнеса на рынке (20%). Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности являются: приобретение технического оборудования (40%), обучение и переподготовка персонала (20%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20%). Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями на низком уровне 17,8 %. Более 10% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (13,8%). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти района составляет 80%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка Основными проблемами на рынке социальных услуг в районе являются: - низкое качество услуг в сфере ЖКХ; - несоблюдение единых стандартов управления многоквартирным домом с учетом мнения собственников; - запущенное состояние мест общего пользования многоквартирным домом по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющих организаций обязательств по текущему ремонту; - отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ; - слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала управляющих компаний.</p> <p>V. Меры по развитию рынка В целях реализации мероприятия «Поддержка субъектов МСП через организацию конкурса бизнес-планов и предоставление грантов на развитие собственного бизнеса» администрацией Терского района было разработано постановление от 23.06.2021 № 490 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий начинающим предпринимателям на обеспечение финансовых затрат для реализации бизнес-планов проектов». Ежегодно Администрация Терского района проводит конкурс бизнес-планов для начинающих субъектов МСП. Так же в целях реализации ведомственной целевой программы муниципального образования Терский район «Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций в Терском районе», администрация Терского района ежегодно проводит конкурс программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p>						

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<ul style="list-style-type: none"> - повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ; - повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг; - усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД; - уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД; - разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда; - совершенствование процедуры проведения торгов по отбору управляющих организаций для многоквартирных домов. 					
17.1.	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75	Риски нарушения антимонопольного законодательства	План мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства	Обеспечение для хозяйствующих субъектов всех форм собственности равных условий деятельности на товарном рынке	Постоянно	Администрация Терского района
17.2.	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов		Постоянно	Администрация Терского района
17.3.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Администрация Терского района
18.	<p align="center">Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке На территории Терского района числится 3 хозяйствующий субъекта частной собственности, которым выданы лицензии на право пользования недрами с целью добычи или разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых (далее - ОПИ). Ключевой показатель развития конкуренции на рынке добычи ОПИ на территории Терского района по состоянию на 31.12.2020 составляет 100 %.</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля негосударственных организаций, представленных на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения на 01.01.2022 составляет 100 %.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (60%); незначительно выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам (40%); коррупция (40%). Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности являются: обучение и переподготовка персонала (40%), приобретение технического оборудования (80%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20%). Меры развития конкуренции в данной сфере: Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями на низком уровне 14,4 %. Менее 10% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (9,5%). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти района составляет 40%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка Основными проблемами на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения являются: - сложный порядок лицензирования деятельности, излишние требования к организации для получения лицензии; - длительные сроки оформления документов; - сложность получения кредитов для получения начального капитала, необходимого для добычи, а также длительные сроки окупаемости капитальных вложений; - затраты на охрану окружающей среды в сфере добычи.</p> <p>V. Меры по развитию рынка В целях реализации мероприятия «Поддержка субъектов МСП через организацию конкурса бизнес-планов и предоставление грантов на развитие собственного бизнеса» администрацией Терского района было разработано постановление от 23.06.2021 № 490 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий начинающим предпринимателям на обеспечение финансовых затрат для реализации бизнес-планов проектов». Ежегодно Администрация Терского района проводит конкурс бизнес-планов для начинающих субъектов МСП. Так же в целях реализации ведомственной целевой программы муниципального образования Терский район «Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций в Терском районе», администрация Терского района ежегодно проводит конкурс программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - создание благоприятных условий для привлечения частного капитала в сферу геологоразведки; - борьба с незаконной добычей общераспространенных полезных ископаемых.</p>					
18.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Администрация Терского района

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
19.	Рынок вылова водных биоресурсов					
<p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Число действующих организаций - 2 и индивидуальных предпринимателей - 8, осуществляющих рыболовство, они относятся к частной форме собственности.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля негосударственных организаций, представленных на рынке вылова водных биоресурсов на 01.01.2022 составляет 100 %.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как высокое – 40 % хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется высокой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 40% опрошенных отмечают как большое количество конкурентов, так и от 4 до 8 конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: нестабильность российского законодательства (60%); несколько менее выражен барьер высоких налогов (40%). Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности являются: приобретение технического оборудования (40%), обучение и переподготовка персонала (20%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (20%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) (20%), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (20%). Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями на низком уровне 15,1%. Менее 10% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (7,4%). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти района составляет 80%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка Сфера вылова водных биоресурсов требует высоких первоначальных вложений при длительных сроках окупаемости. Наряду с этим, зачастую кредитные ставки по банковским кредитам слишком высоки для хозяйствующих субъектов, что затрудняет доступ на рынок новым участникам. На рынке вылова водных биоресурсов доля государственных и муниципальных предприятий отсутствует.</p> <p>V. Меры по развитию рынка В целях реализации мероприятия «Поддержка субъектов МСП через организацию конкурса бизнес-планов и предоставление грантов на развитие собственного бизнеса» администрацией Терского района было разработано постановление от 23.06.2021 № 490 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий начинающим предпринимателям на обеспечение финансовых затрат для реализации бизнес-планов проектов». Ежегодно Администрация Терского района проводит конкурс бизнес-планов для начинающих субъектов МСП. Так же в целях реализации ведомственной целевой программы муниципального образования Терский район «Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций в Терском районе», администрация Терского района ежегодно проводит конкурс программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются осуществление мер государственной поддержки предприятий: - расширение географии реализации товарной рыбы; - оказание содействия по взаимодействию рыбоводных организаций с торговыми сетями с целью увеличения реализации товарной рыбы; - определение границ рыбоводных участков и заключение договора на их использование.</p>						
19.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения дея-	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Администрация Терского района

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
				тельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей		
20.	<p style="text-align: center;">Рынок переработки водных биоресурсов</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке На территории Терского района действует 2 организации, осуществляющих переработку рыбы. Предприятие отрасли относится к частной форме собственности.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля негосударственных организаций, представленных на рынке переработки водных биоресурсов на 01.01.2022 составляет 100 %.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: нестабильность российского законодательства (60%); несколько менее выражен барьер высоких налогов (40%). Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности являются: обучение и переподготовка персонала (20%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (20%), приобретение технического оборудования (40%). Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями на низком уровне 17,1%. Менее 10% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (7,2%). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти района составляет 60%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка Сфера переработки водных биоресурсов требует высоких первоначальных вложений при длительных сроках окупаемости. Наряду с этим, зачастую кредитные ставки по банковским кредитам слишком высоки для хозяйствующих субъектов, что затрудняет доступ на рынок новым участникам. На рынке переработки водных биоресурсов доля государственных и муниципальных предприятий отсутствует.</p> <p>V. Меры по развитию рынка В целях реализации мероприятия «Поддержка субъектов МСП через организацию конкурса бизнес-планов и предоставление грантов на развитие собственного бизнеса» администрацией Терского района было разработано постановление от 23.06.2021 № 490 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий начинающим предпринимателям на обеспечение финансовых затрат для реализации бизнес-планов проектов». Ежегодно Администрация Терского района проводит конкурс бизнес-планов для начинающих субъектов МСП. Так же в целях реализации ведомственной целевой программы муниципального образования Терский район «Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций в Терском районе», администрация Терского района ежегодно проводит конкурс программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются осуществление мер государственной поддержки предприятий: - расширение ассортимента выращивания товарной рыбы; - расширение географии реализации товарной рыбы; - оказание содействия по взаимодействию рыбоводных организаций с торговыми сетями с целью увеличения реализации товарной рыбы; - определение границ рыбоводных участков и заключение договора на их использование.</p>					
20.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или сни-	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявле-	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Администрация Терского района

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		жения качества услуг для потребителей		нии неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей		
21.	<p style="text-align: center;">Рынок товарной аквакультуры</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Деятельность в области аквакультуры в настоящее время в Терском районе осуществляет 1 организация, относящихся к государственной форме собственности, объекты выращивания – атлантический лосось.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля государственных организаций, представленных на рынке товарной аквакультуры на 01.01.2022 составляет 100 %.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: нестабильность российского законодательства (60%); коррупция (40%); высокие налоги (40%). Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности являются: являются обучение и переподготовка персонала (20%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (40%), приобретение технического оборудования (20%), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (20%). Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями на низком уровне 13,1%. Менее 10% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (6,9%). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти района составляет 80%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка Сфера товарной аквакультуры требует высоких первоначальных вложений при длительных сроках окупаемости. Наряду с этим, зачастую кредитные ставки по банковским кредитам слишком высоки для хозяйствующих субъектов, что затрудняет доступ на рынок новым участникам. На рынке товарной аквакультуры доля государственных и муниципальных предприятий отсутствует.</p> <p>V. Меры по развитию рынка В целях реализации мероприятия «Поддержка субъектов МСП через организацию конкурса бизнес-планов и предоставление грантов на развитие собственного бизнеса» администрацией Терского района было разработано постановление от 23.06.2021 № 490 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий начинающим предпринимателям на обеспечение финансовых затрат для реализации бизнес-планов проектов». Ежегодно Администрация Терского района проводит конкурс бизнес-планов для начинающих субъектов МСП. Так же в целях реализации ведомственной целевой программы муниципального образования Терский район «Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций в Терском районе», администрация Терского района ежегодно проводит конкурс программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются осуществление мер государственной поддержки предприятий: - расширение ассортимента выращивания товарной рыбы; - расширение географии реализации товарной рыбы; - оказание содействия по взаимодействию рыбоводных организаций с торговыми сетями с целью увеличения реализации товарной рыбы.</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
21.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Администрация Терского района
22.	<p style="text-align: center;">Рынок внутреннего и въездного туризма</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке По официальной статистике основных показателей сферы туризма, в 2021 году общий туристский поток в МО Терский район составил 8 тысяч туристов. В результате проведенного мониторинга можно выделить следующие особенности развития рынка внутреннего и въездного туризма в МО Терский район: - растущая конкуренция туроператоров района в последние годы, предлагающих услуги разного качественного уровня; - развитие неформальной (нелегальной) практики туризма, которая нарушает конкурентный механизм рынка; - организационные, экономические и правовые ограничения на развитие круизного, экологического и этнографического туризма; - низкое качество сервиса; - недостаточное развитие туристской инфраструктуры; - недостаточный уровень информированности населения Терского района о возможностях внутреннего туризма в районе и, как результат, низкий уровень потребления услуг данного рынка внутренней целевой аудиторией. Справочно: Туристский продукт – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта. Турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагентом). Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (туроператором).</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке На территории МО Терский район находится 16 коллективных средства размещения. Государственные унитарные предприятия на указанном рынке отсутствуют.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как неопределенная – 20 % хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется как рынком с очень высокой конкуренцией, так и рынком с отсутствием конкуренции. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают как большое количество конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: нестабильность российского законодательства (60%); незначительно выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам (40%), высокие налоги (20%). Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности являются: являются обучение и переподготовка персонала (80%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (60%), приобретение технического оборудования (60%), разработка новых модификаций и</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>форм производимой продукции, расширение ассортимента (60%). Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями на низком уровне 21,4%. Более 10% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (14,6%). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти района составляет 20%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка</p> <ul style="list-style-type: none"> - недостаточное развитие туристской инфраструктуры; - малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; - недостаточно высокое качество туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; - отсутствие узнаваемости района как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках; - дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии; - высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания; - недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и другие. <p>V. Меры по развитию рынка</p> <p>В целях реализации мероприятия «Поддержка субъектов МСП через организацию конкурса бизнес-планов и предоставление грантов на развитие собственного бизнеса» администрацией Терского района было разработано постановление от 23.06.2021 № 490 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий начинающим предпринимателям на обеспечение финансовых затрат для реализации бизнес-планов проектов». Ежегодно Администрация Терского района проводит конкурс бизнес-планов для начинающих субъектов МСП.</p> <p>Так же в целях реализации ведомственной целевой программы муниципального образования Терский район «Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций в Терском районе», администрация Терского района ежегодно проводит конкурс программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка</p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма; - повышение конкурентоспособности услуг в сфере туризма на внутрирегиональном и внешних рынках. 					
22.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Администрация Терского района

III. Ключевые показатели эффективности реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Терском районе

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	ОМСУ
пп. «а» п. 30	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения, ед.	29,6	29,6	30,0	30,0	Администрация Терского района
пп. «б» п. 30	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Среднее количество участников закупок «малого объема», осуществленных на региональной торговой площадке, ед.	не менее 2	не менее 2	не менее 2	не менее 2	Администрация Терского района
		Доля закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере муниципальных закупок, %	не менее 25	не менее 25	не менее 25	не менее 25	
пп. «в» п. 30	Увеличение объема закупок отдельных видов юридических лиц, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства	Доля закупок отдельных видов юридических лиц, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, %	не менее 25%	не менее 25%	не менее 25%	не менее 25%	Администрация Терского района
пп. «е» п. 30	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	Доля субъектов предпринимательской деятельности, оценивающих равные возможности конкурировать, равный доступ к ресурсам и отсутствие преференции со стороны органов власти, %	не менее 40	не менее 40	не менее 45	не менее 45	Администрация Терского района

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	ОМСУ
пп. «ж» п. 30	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Доля объектов недвижимого имущества в социальной сфере, не используемого при уставной деятельности и не вовлеченного в хозяйственный оборот, %	не более 30	не более 27	не более 25	не более 23	Администрация Терского района
пп. «и» п. 30	Содействие развитию немunicipальных социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»	Количество СО НКО, за исключением муниципальных учреждений, на территории Терского района на 5 тысяч населения, ед.	5,0	5,0	5,0	5,0	Администрация Терского района
пп. «к» п. 30	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности (Стимулирование граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей за счет предоставления комплекса услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также за счет предоставления информационно-консультационных и образовательных услуг в оффлайн- и онлайн-форматах на единой площадке	Количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги (нарастающим итогом), тыс. чел.	0,3	0,4	0,4	0,5	Администрация Терского района

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	ОМСУ
	региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, а также в федеральных институтах развития (центрах компетенций)						
пп. «х» п. 30	Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории субъекта Российской Федерации	Доля опрошенного населения, положительно оценивающего работу хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих деятельность на территории Терского района (сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен»), по результатам ежегодного мониторинга	не менее 80,0	не менее 80,1	не менее 80,3	не менее 80,5	Администрация Терского района
пп. «ц» п. 30	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	Доля опрошенных субъектов экономической деятельности, положительно оценивающих доступность финансовых услуг организаций, осуществляющих деятельность на территории Мурманской области (сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен») по результатам ежегодного мониторинга	не менее 75	не менее 75,1	не менее 75,3	не менее 75,5	Администрация Терского района
Д1	Информационное обеспечение развития конкуренции на территории Терского района Мурманской области	Доклад о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана размещен на официальном сайте Терского района (1 – размещен; 0 – отсутствует)	1	1	1	1	Администрация Терского района

IV. План мероприятий («дорожная карта») по реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Терском районе Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (пп. «а» п. 30)					
1.1.	Предоставление грантов на создание собственного бизнеса	Недостаточность или отсутствие стартового капитала для создания бизнеса	Соглашение о предоставлении субсидии на создание собственного бизнеса	Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, поддержка начинающих предпринимателей на этапе создания бизнеса	Ежегодно до 31 декабря	Администрация Терского района
2.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (пп. «б» п. 30)					
2.1.	Увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, включая закупки подведомственных учреждений и организаций	Недостаточное количество закупок, участниками которых являются субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере государственных и муниципальных закупок	Информация Администрации Терского района об объемах закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере государственного и муниципального заказа	Обеспечение осуществления закупок у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее чем 25 % совокупного годового объема закупок	Ежегодно	Администрация Терского района
3.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров (пп. «г» п. 30)					
3.1.	Актуализация карты-комплаенс рисков и плана мероприятий по их минимизации и устранению	Наличие рисков нарушения антимонопольного законодательства	Правовые акты органов власти и органов местного самоуправления	Снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства со стороны органов власти и органов местного самоуправления	Ежегодно до 1 апреля	Администрация Терского района
4.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий и учреждений на конкуренцию (пп. «д» п. 30)					
4.1.	Формирование реалистичных прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества и своевременное внесение изменений в прогнозные планы	Низкий процент выполнения прогнозного плана (программы) приватизации имущества МО Терский район Мурманской области	Правовые акты органов местного самоуправления	Повышение эффективности приватизации имущества муниципальных образований	Ежегодно (либо на период 3 года)	Администрация Терского района

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	(программы) приватизации муниципального имущества					
4.2.	Мониторинг и анализ информации о реализации программ (планов) приватизации муниципального имущества		Отчет о результатах мониторинга	Заключение о результатах приватизации имущества муниципальных образований за прошедший год	Ежегодно	Администрация Терского района
4.3.	Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, в указанных целях	Неэффективность использования муниципального имущества	План приватизации	Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	1 января 2024 года	Администрация Терского района
4.4.	Приватизация либо репрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления: - организация и проведения публичных торгов по реализации указанного имущества, репрофилирование (изменение целевого назначения имущества)	Неэффективность использования муниципального имущества	Отчет об итогах исполнения программы приватизации в соответствии с Правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного имущества, утвержденными постановлением Правительства РФ от 26.12.2005 № 806, отчет о репрофилировании (изменении целевого назначения имущества)	Обеспечена приватизация либо репрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	31 декабря 2025 года	Администрация Терского района
5.	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, практики заключения концессионных соглашений, в том числе в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах) (пп. «з» п. 30)					
5.1.	Актуализация муниципальной нормативной правовой базы, регулирующей применение	Несовершенство механизмов межведомственного взаимодействия	Постановление администрации Терского района Мурманской области	Повышение качества межведомственного взаимодействия при применении ме-	По мере необходимости	Администрация Терского района

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	механизмов муниципально-частного партнерства в Терском районе		Распоряжение администрации Терского района Мурманской области	ханизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства		
5.2.	Развитие компетенций в сфере государственно-частного партнерства	Необходимость постоянного совершенствования компетенций (изменение законодательства)	Количество образовательных и событийных мероприятий не менее 1в год	Повышения уровня компетенций сотрудников	Ежегодно до 31 декабря	Администрация Терского района
6.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» (пп. «и» п. 30)					
6.1.	Предоставление СО НКО Терского района субсидий на реализацию социально значимых программ (проектов) в социальной сфере	Необходимость развития социально ориентированных НКО	Ежегодная субсидия СО НКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, в размере не менее 100 тыс. руб. (протокол комиссии / соглашение о предоставлении субсидии)	Обеспечение равных условий деятельности для организаций разных форм собственности	Ежегодно до 31 декабря	Администрация Терского района
7.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей (пп. «к» п. 30)					
7.1.	Проведение обучения основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности	Низкая предпринимательская активность, низкий уровень компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства, а также лиц, планирующих начать собственное дело	Не менее 2 образовательных мероприятий	Проведены образовательные мероприятия	Ежегодно до 31 декабря	Администрация Терского района
7.2.	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о формах и видах муниципальной поддержки, о порядках и условиях осуществления предпринимательской деятельности		Не менее 5 вновь созданных субъектов МСП	Созданы субъекты МСП	Ежегодно до 31 декабря	Администрация Терского района
8.	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе, находящемся в собственности муниципального образования, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Терского района в сети Интернет (пп. «о» п. 30)					
8.1.	Размещение информации об	Контроль за сроками раз-	Нормативные правовые	Размещены сведения об	постоянно	Администрация Терского

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет в срок, установленный НПА	мещения сведений об объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет	акты органов местного самоуправления	объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет в установленный НПА срок		района
9.	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории субъекта Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (пп. «э» п. 30)					
9.1.	Приведение муниципальных административных регламентов в соответствие с типовыми административными регламентами предоставления муниципальных услуг	Упростить организацию предоставления государственных и муниципальных услуг по подготовке и выдаче разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию через МФЦ и в электронном виде на сайте «Госуслуги»	Правовые акты ОМСУ	Унификация порядка предоставления муниципальных услуг, снижение административных барьеров	В случае внесения изменений в типовой административный регламент	Администрация Терского района
10.	Информационное обеспечение развития конкуренции на территории Терского района Мурманской области (Д 1)					
10.1.	Размещение на официальном сайте Терского района в сети Интернет информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана	Несвоевременность, неполнота исполнения распоряжения Правительства РФ, низкий уровень информированности потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального плана	Доклад о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана	Создан электронный информационный ресурс в сети Интернет, информация по исполнению мероприятий Национального плана размещена	Ежегодно, до 1 февраля года, следующего за отчетным	Администрация Терского района

V. Перечень стратегических и программных документов Терского района Мурманской области, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Терского района Мурманской области

№	Наименование рынка / системного мероприятия	Наименование муниципальной программы (далее – МП) и реквизиты	Перечень мероприятий, предусмотренных МП, иным правовым актом	Срок реализации мероприятия	Ответственные исполнители	Ссылка в сети Интернет, где размещена МП, иной пра-
---	---	---	---	-----------------------------	---------------------------	---

		правового акта, иного правового акта		тия (МП, иного правового акта)		новой акт
1.	Рынок услуг общего образования	Ведомственная целевая программа муниципального образования Терский район «Развитие образования в Терском районе на 2022-2024 годы», утвержденная постановлением администрации Терского района от 14.10.2021 № 826	Предоставление субсидий на реализацию Закона Мурманской области «О региональных нормативах финансового обеспечения образовательной деятельности Мурманской области», в том числе на введение ФГОС начального общего, основного общего и среднего общего образования (негосударственные ОО)	2022-2024	Администрация Терского района	https://terskyrayon.gov-murman.ru/regulatory-programmy/tselevye-programmy/page42.php
2.	Рынок услуг дошкольного образования	Ведомственная целевая программа муниципального образования Терский район «Развитие образования в Терском районе на 2022-2024 годы», утвержденная постановлением администрации Терского района от 14.10.2021 № 826	Предоставление субсидий на реализацию Закона Мурманской области «О региональных нормативах финансового обеспечения образовательной деятельности дошкольных образовательных организаций» (негосударственные ДОО)	2022-2024	Администрация Терского района	https://terskyrayon.gov-murman.ru/regulatory-programmy/tselevye-programmy/page42.php
3.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Ведомственная целевая программа муниципального образования Терский район «Развитие образования в Терском районе на 2022-2024 годы», утвержденная постановлением администрации Терского района от 14.10.2021 № 826	Привлечение негосударственных, в том числе социально ориентированных некоммерческих, организаций к прохождению процедуры лицензирования образовательной деятельности по реализации дополнительных общеобразовательных программ (информационная и консультационная поддержка)	2022-2024	Администрация Терского района	https://terskyrayon.gov-murman.ru/regulatory-programmy/tselevye-programmy/page42.php

4.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Ведомственная целевая программа муниципального образования Терский район «Организация отдыха, оздоровления и занятости детей и молодежи Терского района на 2022-2024 годы», утвержденная постановлением администрации Терского района от 14.10.2021 № 825	<p>Организация отдыха и оздоровления детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в том числе детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, воспитанников муниципальных образовательных организаций</p> <p>Организация отдыха и оздоровления детей в оздоровительных учреждениях, расположенных на территории района и за его пределами</p> <p>Организация отдыха детей МО Терский район в муниципальных образовательных организациях</p>	2022-2024	Администрация Терского района	https://terskyrayon.gov-murman.ru/regulatory-programmy/tselevye-programmy/page43.php
5.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Подпрограмма муниципального образования городское поселение Умба Терского района Мурманской области «Благоустройство территории муниципального образования городское поселение Умба» на 2022-2024 годы, утвержденная постановлением администрации Терского района от 14.10.2021 № 833	Повышение уровня благоустроенности территорий муниципального образования Терский район, в том числе в рамках приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды»	2022-2024	Администрация Терского района	https://terskyrayon.gov-murman.ru/regulatory-programmy-munitsipalnogo-obrazovaniya-gorodskoe-poselenie-umba/page11.php?clear_cache=Y
6.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Подпрограмма муниципального образования городское поселение Умба Терского района Мурманской области «Благоустройство территории муниципального образования городское поселение Умба» на 2022-2024 годы, утвержденная постановлением администрации Терского района от 14.10.2021 № 833	Строительство, реконструкция, ремонт и капитальный ремонт автомобильных дорог общего пользования местного значения (на конкурсной основе)	2022-2024	Администрация Терского района	https://terskyrayon.gov-murman.ru/regulatory-programmy-munitsipalnogo-obrazovaniya-gorodskoe-poselenie-umba/page11.php?clear_cache=Y
7.	Рынок внутреннего и въездного туризма	Ведомственная целевая программа муниципального образования Терский район «Развитие туризма в Терском районе на 2022-2024 годы»,	<ul style="list-style-type: none"> - Продвижение МО Терский район как привлекательного для туристов района; - Формирование туристско-рекреационного кластера 	2022-2024	Администрация Терского района	https://terskyrayon.gov-murman.ru/regulatory-programmy/tselevye-programmy/page38.php

		утвержденная постановлением администрации Терского района от 14.10.2021 № 807				
8.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Ведомственная целевая программа муниципального образования Терский район «Развитие малого и среднего предпринимательства, стимулирование инноваций в муниципальном образовании Терский район на 2022-2024 годы», утвержденная постановлением администрации Терского района от 14.10.2021 № 805	Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	2022-2024	Администрация Терского района	https://terskyrayon.gov-murman.ru/regulatory-programmy/tselevye-programmy/page36.php
9.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»	Ведомственная целевая программа муниципального образования Терский район «Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций в Терском районе на 2022-2024 годы», утвержденная постановлением администрации Терского района от 14.10.2021 № 810	Предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям МО Терский район субсидий на реализацию социально значимых программ (проектов)	2022-2024	Администрация Терского района	https://terskyrayon.gov-murman.ru/regulatory-programmy/tselevye-programmy/page57.php
10.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и	Ведомственная целевая программа муниципального образования Терский район «Развитие малого и среднего предпринимательства, стимулирование инноваций в муниципальном образовании Терский район на 2022-2024 годы», утвержденная постановлением администрации Терского района от 14.10.2021 № 805	Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в виде передачи в пользование государственного имущества Мурманской области	2022-2024	Администрация Терского района	https://terskyrayon.gov-murman.ru/regulatory-programmy/tselevye-programmy/page36.php

достижения показателей ее эффективности					
---	--	--	--	--	--
