

Администрация Терского района

Постановление

19.01.2017

п.г.т. Умба

№ 19

О внесении изменений в ведомственную целевую программу муниципального образования Терский район «Развитие туризма в Терском районе на 2017-2019 годы», утвержденную постановлением администрации Терского района от 14.10.2016 № 342

В соответствии с решением Совета депутатов Терского района от 22.12.2016 № 56/488 «О бюджете муниципального образования Терский район на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в ведомственную целевую программу муниципального образования Терский район «Развитие туризма в Терском районе на 2017-2019 годы», утвержденную постановлением администрации Терского района от 14.10.2016 № 342, изложив её в новой редакции.

2. Настоящее постановление подлежит обнародованию и размещению на официальном сайте Терского района.

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Терский район Сверчкова А.Г.

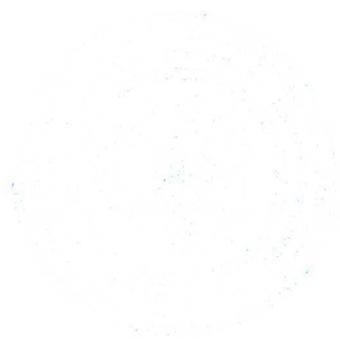
И.о. главы муниципального образования
Терский район



(Handwritten signature in blue ink)
А.Г.Сверчков

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Терского района от 14.10.2016 № 342
*(в редакции постановления
администрации Терского района от
19.01.2017 № 19)*

**Ведомственная целевая программа
муниципального образования Терский район
«Развитие туризма в Терском районе на 2017 – 2019 годы»**



**Сокращения, предусмотренные в ведомственной целевой программе
муниципального образования Терский район
«Развитие туризма в Терском районе на 2017 – 2019 годы»**

ОКСМиСП - отдел культуры, спорта, молодежной и социальной политики администрации Терского района;

ЭО - экономический отдел администрации Терского района;

МАУ ЦФКСиТ – муниципальное автономное учреждение Центр по физической культуре, спорту и туризму.

**Паспорт
ведомственной целевой программы
муниципального образования терский район
«Развитие туризма в Терском районе на 2017 – 2019 годы»**

Наименование муниципальной программы, в которую входит ВЦП	«Развитие конкурентоспособной экономики»				
Цель ВЦП	Создание на территории Терского района социально-экономических условий для развития туризма				
Задачи ВЦП	Задача 1: Совершенствование информационного и методического обеспечения туристской отрасли; Задача 2: Содействие формированию и продвижению муниципального туристского продукта на российском и международном рынках.				
Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации ВЦП	<i>Цель, задачи и показатели (индикаторы)</i>	<i>Ед. изм.</i>	<i>Годы реализации Программы</i>		
			<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>
	Кол-во экземпляров туристских карт, буклетов, проспектов о туристских ресурсах и возможностях Терского района, выставочных баннеров	Ед.	500	500	500
	Кол-во экземпляров сувенирной продукции с туристской символикой Терского района	Ед.	150	150	150
	Количество разработанных и изготовленных информационных щитов	Ед.	2	2	2
	Количество мероприятий, которые были организованы и мероприятия, в которых приняли участие мастера и предприниматели (международных и российских научно-практических конференциях, семинарах, выставках, рабочих группах) по вопросам развития туризма	Ед.	7	7	7
	Количество мастеров и участников, принявших участие в крупномасштабных мероприятиях, которые проводятся в Терском районе	Чел.	350	350	350

	Количество мест организованных стоянок для туристов	Ед.	2	2	2
	Участие в конкурсах	Да/Нет	да	нет	нет
Наименование субъекта бюджетного планирования	МАУ ЦФКСиТ Администрация Терского района ОКСМиСП				
Сроки и этапы реализации ВЦП	2017 – 2019 гг.				
Финансовое обеспечение ВЦП	<p>Всего по ВЦП: 1490 тыс. руб., в т.ч.:</p> <p>МБ: 1490 тыс. руб., из них:</p> <p>2017 год – 300 тыс. руб.,</p> <p>2018 год - 595 тыс. руб.</p> <p>2019 год - 595 тыс. руб.,</p> <p>ОБ: 0 тыс. руб., из них:</p> <p>2017 год - 0 тыс. руб.,</p> <p>2018 год - 0 тыс. руб.</p> <p>2019 год - 0 тыс. руб.,</p> <p>ФБ: 0 тыс. руб., из них:</p> <p>2017 год - 0 тыс. руб.,</p> <p>2018 год - 0 тыс. руб.,</p> <p>2019 год - 0 тыс. руб.,</p>				
Ожидаемые конечные результаты реализации ВЦП	<p>Совершенствование структуры туристского рынка Терского района посредством эффективного использования туристско-рекреационных ресурсов.</p> <p>Создание и развитие новых конкурентоспособных туристских продуктов.</p> <p>Формирование привлекательного туристского имиджа Терского района, интеграция региона в российский и международный туристские рынки</p>				

1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена ВЦП

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Законом Мурманской области от 09.04.2008 № 949-01-ЗМО «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области».

Программа содержит наиболее важные направления развития туризма и мероприятия для создания условий и среды, благоприятной для дальнейшего развития туристской индустрии в Терском районе.

Программа базируется на следующих принципах:

- государство признает туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики, содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития;

- приоритетными направлениями государственной поддержки развития туризма в Мурманской области являются развитие внутреннего, въездного социального, экологического, этнического, различных видов природного и активного туризма, содействие деятельности предприятий, осуществляющих прием туристов на территории Мурманской области, а также деятельности по инвестированию средств в инфраструктуру и материально-техническую базу туризма на территории Мурманской области.

Основным инструментом муниципальной поддержки туристической сферы в Терском районе в 2016 году являлась ведомственная целевая программа муниципального образования Терский район «Развитие туризма в Терском районе на 2016 - 2018 годы» (далее - предшествующая программа).

В качестве основной цели предшествующей программы было принято - создание условий для комплексного развития туристской отрасли в муниципальном образовании Терский район, как составной части экономики.

Укрепление полученных за период реализации предыдущей программы результатов, а также дальнейшее развитие туристской отрасли невозможно без преемственности в реализации государственной политики в сфере управления туризмом и дальнейшего применения различных мер его государственной поддержки.

В 2008 году был принят Закон Мурманской области № 949-01-ЗМО «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области», который определил принципы, цели, задачи и меры государственной поддержки развития туризма в Мурманской области и нормативно обусловил усиление роли региональной политики в формировании туристской отрасли области.

Должны быть обеспечены дальнейшее формирование эффективного конкурентоспособного регионального туристского рынка через стимулирование развития приоритетных туристских направлений и территорий, повышение качества туристских услуг, создание условий для привлечения российских и иностранных инвестиций в туристическую отрасль, осуществление мер по рекламно-информационному и имиджевому продвижению Мурманской области как региона, благоприятного для туризма, на мировом и внутреннем туристских рынках.

Основные усилия должны быть сосредоточены на имеющихся проблемах и нерешенных задачах. Основными факторами, сдерживающими развитие въездного туризма в Терском районе, являются:

- незначительный объем инвестиций, направленных на поддержание и развитие туризма и его инфраструктуры;
- недостаток некоммерческой информации о региональных туристских ресурсах и турпродуктах у российских и зарубежных туроператоров, потенциальных инвесторов, потенциальных посетителей;
- слабая маркетинговая инфраструктура продажи турпродуктов на внутреннем, международном и российском рынках;
- низкое качество и малая оригинальность турпродуктов, предлагаемых турфирмами;
- большие потоки самодельного туризма, увеличивающие антропогенную нагрузку и пожароопасную угрозу для природных ресурсов Кольского полуострова, значительные объемы «нелегального» туризма.

Таким образом, проблемы в сфере развития туризма носят острый и системный характер. Для их решения необходимы новый подход и программно-целевой метод, позволяющий повысить конкурентоспособность, удовлетворить растущий спрос на качественные туристские услуги и обеспечить условия для устойчивого развития туризма.

Реализация Программы будет способствовать достижению тактической цели «Поддержка и развитие реального сектора экономики».

**2. Основные цели и задачи ВЦП,
целевые показатели (индикаторы) реализации ВЦП**

№ n/n	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора)				
			Отчетный год	Текущий год	Годы реализации Программы		
					2015	2016	2017
Цель: Создание на территории Терского района социально-экономических условий для развития туризма							
<i>Задача 1: Совершенствование информационного и методического обеспечения туристской отрасли</i>							
1.1.	Кол-во экземпляров туристских карт, буклетов, проспектов о туристских ресурсах и возможностях Терского района, выставочных баннеров	Ед.	500	200	500	500	500
1.2.	Кол-во экземпляров сувенирной продукции с туристской символикой Терского района	Ед.	180	100	150	150	150
1.3.	Разработка и изготовление информационных щитов	Ед.	7	1	2	2	2
<i>Задача 2: Содействие формированию и продвижению муниципального туристского продукта на российском и международном рынках</i>							
2.1.	Количество мероприятий, которые были организованы и мероприятия, в которых приняли участие (международные и российские научно-практические конференции, семинары, выставки, рабочие группы) по вопросам развития туризма	Ед.	6	1	7	7	7
2.2.	Количество мастеров и участников, принявших участие в крупномасштабных мероприятиях, которые проводятся в Терском районе	Чел.	250	250	350	350	350
2.3.	Количество мест организованных стоянок для туристов	Ед.	-	-	2	2	2
2.4.	Участие в конкурсах	Да/нет	нет	нет	да	да	да

4. Обоснование ресурсного обеспечения ВЦП

В разделе содержится обоснование ресурсного обеспечения, необходимого для реализации ВЦП (по годам реализации). Ресурсное обеспечение ВЦП возможно за счет средств бюджета муниципального образования Терский район, областного и федерального бюджетов, внебюджетных источников.

Обоснование потребности в необходимых ресурсах на реализацию мероприятий ВЦП приводится по источникам финансирования программных мероприятий.

Коды классификации операций сектора государственного управления	Всего, тыс. руб.	В том числе по годам реализации, тыс. руб.		
		2017	2018	2019
1	2	3	4	5
Всего по ВЦП:	1490	300	595	595
в том числе за счет:				
средств бюджета муниципального образования Терского района:	1490	300	595	595
средств областного бюджета:	0	0	0	0
средств федерального бюджета:	0	0	0	0
внебюджетных средств	0	0	0	0

5. Оценка эффективности ВЦП, рисков ее реализации

Реализация мероприятий по развитию туризма в Терском районе будут способствовать достижению тактической цели – поддержке и развитию реального сектора экономики.

Оценка рисков, влияющих на реализацию программы

Описание внешних рисков	Механизмы минимизации негативного влияния внешних факторов	Описание и оценка внутренних рисков	Меры, направленные на снижение внутренних рисков
Изменение федерального и областного законодательства.	Оперативное реагирование на изменения в законодательстве.	Организационные риски (несогласованность действий учреждений, вовлечённых в процесс реализации Программы, отклонения от сроков).	Проведение совещаний с участниками программных мероприятий, контроль выполнения мероприятий.
Экономические риски, связанные с инфляцией.	Принятие мер по оптимизации расходов.	Отражение неполных данных или данных в неверном разрезе участниками программных мероприятий, которые будут использоваться в качестве базовых показателей при формировании заданий на предоставление муниципальных услуг.	Использование внутренних и внешних источников информации в совокупности с целью выявления объективных закономерностей в динамике потребностей населения в предоставляемых муниципальных услугах; обучение и повышение квалификации участников программных мероприятий.

Перечень основных мероприятий ВЦП «Развитие туризма в Терском районе на 2017-2019 годы»

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (квартал, год)	Источники финансирования	Объемы финансирования, тыс. руб.				Показатели (индикаторы) результативности выполнения			Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных	
				всего	2017 год	2018 год	2019 год	Наименование, ед. измерения	2017 год	2018 год		2019 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Цель: Создание на территории Терского района социально-экономических условий для развития туризма												
Задача 1: Совершенствование информационного и методического обеспечения туристской отрасли												
1.1.	Подготовка и изготовление туристских карт, буклетов, проспектов о туристских ресурсах и возможностях Терского района, выставочных баннеров	2017-2019 гг.	Всего, в т.ч.:	130	50	40	40	Кол-во экземпляров, ед.	500	500	500	МАУ ЦФКСиТ
			МБ	130	50	40	40					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
1.2.	Подготовка и изготовление сувенирной продукции с туристской символикой Терского района	2017-2019 гг.	Всего, в т.ч.:	150	50	50	50	Кол-во экземпляров, ед.	150	150	150	МАУ ЦФКСиТ ОКСМиСП
			МБ	150	50	50	50					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
1.3.	Разработка, изготовление и установка информационных щитов	2017-2019 гг.	Всего, в т.ч.:	120	50	35	35	Количество разработанных щитов, шт.	2	2	2	МАУ ЦФКСиТ
			МБ	120	50	35	35					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
Итого по задаче 1			Всего, в т.ч.:	400	150	125	125					
			МБ	400	150	125	125					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
Задача 2: Содействие формированию и продвижению муниципального туристского продукта на российском и международном рынках												
2.1.	Организация, проведение и участие в международных и российских научно-практических конференциях, семинарах, выставках, рабочих группах по вопросам развития туризма специалистов и представителей сферы турбизнеса	2017-2019 гг.	Всего, в т.ч.:	220	20	100	100	Количество мероприятий, ед.	7	7	7	МАУ ЦФКСиТ
			МБ	220	20	100	100					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
2.2.	Развитие событийного туризма. Организация крупномасштабных мероприятий, которые проводятся в Терском районе	2017-2019 гг.	Всего, в т.ч.:	600	100	250	250	Количество мастеров и участников, чел.	350	350	350	МАУ ЦФКСиТ
			МБ	600	100	250	250					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
2.3.	Оборудование мест организованных стоянок для туристов	2017-2019 гг.	Всего, в т.ч.:	220	20	100	100	Количество мест	2	2	2	МАУ ЦФКСиТ
			МБ	220	20	100	100					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
2.4.	Софинансирование для участия в конкурсах	2017-2019 гг.	Всего, в т.ч.:	50	10	20	20	Количество мероприятий, ед.	да	да	да	
			МБ	50	10	20	20					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
Итого по задаче 2			Всего, в т.ч.:	1090	150	470	470					
			МБ	1090	150	470	470					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
Всего по ВЦП, в т.ч.:			Всего, в т.ч.:	1490	300	595	595					
			МБ	1490	300	595	595					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					