



УТВЕРЖДЕНА  
постановлением администрации  
Терского района от 14.10.2016 № 342

**Ведомственная целевая программа  
муниципального образования Терский район  
«Развитие туризма в Терском районе на 2017 – 2019 годы»**

**п.г.т. Умба  
2016**

**Сокращения, предусмотренные в ведомственной целевой программе  
муниципального образования Терский район  
«Развитие туризма в Терском районе на 2017 – 2019 годы»**

ОКСМиСП - отдел культуры, спорта, молодежной и социальной политики администрации Терского района;

ЭО - экономический отдел администрации Терского района;

МАУ ЦФКСиТ – муниципальное автономное учреждение Центр по физической культуре, спорту и туризму.

**Паспорт  
ведомственной целевой программы  
муниципального образования терский район  
«Развитие туризма в Терском районе на 2017 – 2019 годы»**

Наименование муниципальной программы, в которую входит ВЦП	«Развитие конкурентоспособной экономики»				
Цель ВЦП	Создание на территории Терского района социально-экономических условий для развития туризма				
Задачи ВЦП	Задача 1: Совершенствование информационного и методического обеспечения туристской отрасли; Задача 2: Содействие формированию и продвижению муниципального туристского продукта на российском и международном рынках.				
Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации ВЦП	<i>Цель, задачи и показатели (индикаторы)</i>	<i>Ед. изм.</i>	<i>Годы реализации Программы</i>		
			<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>
	Кол-во экземпляров туристских карт, буклетов, проспектов о туристских ресурсах и возможностях Терского района, выставочных баннеров	Ед.	500	500	500
	Кол-во экземпляров сувенирной продукции с туристской символикой Терского района	Ед.	150	150	150
	Количество разработанных и изготовленных информационных щитов	Ед.	2	2	2
	Количество мероприятий, которые были организованы и мероприятия, в которых приняли участие мастера и предприниматели (международных и российских научно-практических конференциях, семинарах, выставках, рабочих группах) по вопросам развития туризма	Ед.	7	7	7
	Количество мастеров и участников, принявших участие в крупномасштабных мероприятиях, которые проводятся в Терском районе	Чел.	350	350	350

	Количество мест организованных стоянок для туристов	Ед.	2	2	2
	Участие в конкурсах	Да/Нет	да	нет	нет
Наименование субъекта бюджетного планирования	МАУ ЦФКСиТ Администрация Терского района ОКСМиСП				
Сроки и этапы реализации ВЦП	2017 – 2019 гг.				
Финансовое обеспечение ВЦП	<p>Всего по ВЦП: 1490 тыс. руб., в т.ч.:</p> <p>МБ: 1490 тыс. руб., из них:</p> <p>2017 год – 300 тыс. руб.,</p> <p>2018 год - 595 тыс. руб.</p> <p>2019 год - 595 тыс. руб.,</p> <p>ОБ: 0 тыс. руб., из них:</p> <p>2017 год - 0 тыс. руб.,</p> <p>2018 год - 0 тыс. руб.</p> <p>2019 год - 0 тыс. руб.,</p> <p>ФБ: 0 тыс. руб., из них:</p> <p>2017 год - 0 тыс. руб.,</p> <p>2018 год - 0 тыс. руб.,</p> <p>2019 год - 0 тыс. руб.,</p>				
Ожидаемые конечные результаты реализации ВЦП	<p>Совершенствование структуры туристского рынка Терского района посредством эффективного использования туристско-рекреационных ресурсов.</p> <p>Создание и развитие новых конкурентоспособных туристских продуктов.</p> <p>Формирование привлекательного туристского имиджа Терского района, интеграция региона в российский и международный туристские рынки</p>				

### 1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена ВЦП

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Законом Мурманской области от 09.04.2008 № 949-01-ЗМО «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области».

Программа содержит наиболее важные направления развития туризма и мероприятия для создания условий и среды, благоприятной для дальнейшего развития туристской индустрии в Терском районе.

Программа базируется на следующих принципах:

- государство признает туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики, содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития;

- приоритетными направлениями государственной поддержки развития туризма в Мурманской области являются развитие внутреннего, въездного социального, экологического, этнического, различных видов природного и активного туризма, содействие деятельности предприятий, осуществляющих прием туристов на территории Мурманской области, а также деятельности по инвестированию средств в инфраструктуру и материально-техническую базу туризма на территории Мурманской области.

Основным инструментом муниципальной поддержки туристической сферы в Терском районе в 2016 году являлась ведомственная целевая программа муниципального образования Терский район «Развитие туризма в Терском районе на 2016 - 2018 годы» (далее - предшествующая программа).

В качестве основной цели предшествующей программы было принято - создание условий для комплексного развития туристской отрасли в муниципальном образовании Терский район, как составной части экономики.

Укрепление полученных за период реализации предыдущей программы результатов, а также дальнейшее развитие туристской отрасли невозможно без преемственности в реализации государственной политики в сфере управления туризмом и дальнейшего применения различных мер его государственной поддержки.

В 2008 году был принят Закон Мурманской области № 949-01-ЗМО «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области», который определил принципы, цели, задачи и меры государственной поддержки развития туризма в Мурманской области и нормативно обусловил усиление роли региональной политики в формировании туристской отрасли области.

Должны быть обеспечены дальнейшее формирование эффективного конкурентоспособного регионального туристского рынка через стимулирование развития приоритетных туристских направлений и территорий, повышение качества туристских услуг, создание условий для привлечения российских и иностранных инвестиций в туристическую отрасль, осуществление мер по рекламно-информационному и имиджевому продвижению Мурманской области как региона, благоприятного для туризма, на мировом и внутреннем туристских рынках.

Основные усилия должны быть сосредоточены на имеющихся проблемах и нерешенных задачах. Основными факторами, сдерживающими развитие въездного туризма в Терском районе, являются:

- незначительный объем инвестиций, направленных на поддержание и развитие туризма и его инфраструктуры;

- недостаток некоммерческой информации о региональных туристских ресурсах и турпродуктах у российских и зарубежных туроператоров, потенциальных инвесторов, потенциальных посетителей;

- слабая маркетинговая инфраструктура продажи турпродуктов на внутреннем, международном и российском рынках;

- низкое качество и малая оригинальность турпродуктов, предлагаемых турфирмами;

- большие потоки самостоятельного туризма, увеличивающие антропогенную нагрузку и пожароопасную угрозу для природных ресурсов Кольского полуострова, значительные объемы «нелегального» туризма.

Таким образом, проблемы в сфере развития туризма носят острый и системный характер. Для их решения необходимы новый подход и программно-целевой метод, позволяющий повысить конкурентоспособность, удовлетворить растущий спрос на качественные туристские услуги и обеспечить условия для устойчивого развития туризма.

Реализация Программы будет способствовать достижению тактической цели «Поддержка и развитие реального сектора экономики».

**2. Основные цели и задачи ВЦП,  
целевые показатели (индикаторы) реализации ВЦП**

№ n/n	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора)				
			Отчетный год	Текущий год	Годы реализации Программы		
			2015	2016	2017	2018	2019
<b>Цель: Создание на территории Терского района социально-экономических условий для развития туризма</b>							
<i>Задача 1: Совершенствование информационного и методического обеспечения туристской отрасли</i>							
1.1.	Кол-во экземпляров туристских карт, буклетов, проспектов о туристских ресурсах и возможностях Терского района, выставочных баннеров	Ед.	500	200	500	500	500
1.2.	Кол-во экземпляров сувенирной продукции с туристской символикой Терского района	Ед.	180	100	150	150	150
1.3.	Разработка и изготовление информационных щитов	Ед.	7	1	2	2	2
<i>Задача 2: Содействие формированию и продвижению муниципального туристского продукта на российском и международном рынках</i>							
2.1.	Количество мероприятий, которые были организованы и мероприятия, в которых приняли участие (международные и российские научно-практические конференции, семинары, выставки, рабочие группы) по вопросам развития туризма	Ед.	6	1	7	7	7
2.2.	Количество мастеров и участников, принявших участие в крупномасштабных мероприятиях, которые проводятся в Терском районе	Чел.	250	250	350	350	350
2.3.	Количество мест организованных стоянок для туристов	Ед.	-	-	2	2	2
2.4.	Участие в конкурсах	Да/нет	нет	нет	да	да	да

**Перечень основных мероприятий ВЦП «Развитие туризма в Терском районе на 2017-2019 годы»**

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (квартал, год)	Источники финансирования	Объемы финансирования, тыс. руб.				Показатели (индикаторы) результативности выполнения				Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий
				всего	2017 год	2018 год	2019 год	Наименование, ед. измерения	2017 год	2018 год	2019 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Цель: Создание на территории Терского района социально-экономических условий для развития туризма</b>												
<b>Задача 1: Совершенствование информационного и методического обеспечения туристской отрасли</b>												
1.1.	Подготовка и изготовление туристских карт, буклетов, проспектов о туристских ресурсах и возможностях Терского района, выставочных баннеров	2017-2019 гг.	Всего, в т.ч.:	100	20	40	40	Кол-во экземпляров, ед.	500	500	500	МАУ ЦФКСиТ
			МБ	100	20	40	40					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
1.2.	Подготовка и изготовление сувенирной продукции с туристской символикой Терского района	2017-2019 гг.	Всего, в т.ч.:	120	20	50	50	Кол-во экземпляров, ед.	150	150	150	МАУ ЦФКСиТ ОКСМиСП
			МБ	120	20	50	50					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
1.3.	Разработка, изготовление и установка информационных щитов	2017-2019 гг.	Всего, в т.ч.:	80	10	35	35	Количество разработанных щитов, шт.	2	2	2	МАУ ЦФКСиТ
			МБ	80	10	35	35					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
Итого по задаче 1			Всего, в т.ч.:	300	50	125	125					
			МБ	300	50	125	125					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
<b>Задача 2: Содействие формированию и продвижению муниципального туристского продукта на российском и международном рынках</b>												
2.1.	Организация, проведение и участие в международных и российских научно-практических конференциях, семинарах, выставках, рабочих группах по вопросам развития туризма специалистов и представителей сферы турбизнеса	2017-2019 гг.	Всего, в т.ч.:	260	60	100	100	Количество мероприятий, ед.	7	7	7	МАУ ЦФКСиТ
			МБ	260	60	100	100					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
2.2.	Развитие событийного туризма. Организация крупномасштабных мероприятий, которые проводятся в Терском районе	2017-2019 гг.	Всего, в т.ч.:	670	170	250	250	Количество мастеров и участников, чел.	350	350	350	МАУ ЦФКСиТ
			МБ	670	170	250	250					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
2.3.	Оборудование мест организованных стоянок для туристов	2017-2019 гг.	Всего, в т.ч.:	200	0	100	100	Количество мест	2	2	2	МАУ ЦФКСиТ
			МБ	200	0	100	100					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнен ия (квартал, год)	Источники финансирова ния	Объемы финансирования, тыс. руб.				Показатели (индикаторы) результативности выполнения				Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий
				всего	2017 год	2018 год	2019 год	Наименование, ед. измерения	2017 год	2018 год	2019 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2.4.	Софинансирование для участия в конкурсах	2017-2019 гг.	Всего, в т.ч.:	60	20	20	20	Количество мероприятий, ед.	да	да	да	
			МБ	60	20	20	20					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
Итого по задаче 2			Всего, в т.ч.:	1190	250	470	470					
			МБ	1190	250	470	470					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
Всего по ВЦП, в т.ч.:			Всего, в т.ч.:	1490	300	595	595					
			МБ	1490	300	595	595					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					

#### 4. Обоснование ресурсного обеспечения ВЦП

В разделе содержится обоснование ресурсного обеспечения, необходимого для реализации ВЦП (по годам реализации). Ресурсное обеспечение ВЦП возможно за счет средств бюджета муниципального образования Терский район, областного и федерального бюджетов, внебюджетных источников.

Обоснование потребности в необходимых ресурсах на реализацию мероприятий ВЦП приводится по источникам финансирования программных мероприятий.

Коды классификации операций сектора государственного управления	Всего, тыс. руб.	В том числе по годам реализации, тыс. руб.		
		2017	2018	2019
1	2	3	4	5
Всего по ВЦП:	1490	300	595	595
в том числе за счет:				
средств бюджета муниципального образования Терского района:	1490	300	595	595
средств областного бюджета:	0	0	0	0
средств федерального бюджета:	0	0	0	0
внебюджетных средств	0	0	0	0

#### 5. Оценка эффективности ВЦП, рисков ее реализации

Реализация мероприятий по развитию туризма в Терском районе будут способствовать достижению тактической цели – поддержке и развитию реального сектора экономики.

##### Оценка рисков, влияющих на реализацию программы

Описание внешних рисков	Механизмы минимизации негативного влияния внешних факторов	Описание и оценка внутренних рисков	Меры, направленные на снижение внутренних рисков
Изменение федерального и областного законодательства.	Оперативное реагирование на изменения в законодательстве.	Организационные риски (несогласованность действий учреждений, вовлечённых в процесс реализации Программы, отклонения от сроков).	Проведение совещаний с участниками программных мероприятий, контроль выполнения мероприятий.
Экономические риски, связанные с инфляцией.	Принятие мер по оптимизации расходов.	Отражение неполных данных или данных в неверном разрезе участниками программных мероприятий, которые будут использоваться в качестве базовых показателей при формировании заданий на предоставление муниципальных услуг.	Использование внутренних и внешних источников информации в совокупности с целью выявления объективных закономерностей в динамике потребностей населения в предоставляемых муниципальных услугах; обучение и повышение квалификации участников программных мероприятий.