

Администрация Терского района

Постановление

31.12.2014

п.г.т. Умба

№ 710

О внесении изменений в ведомственную целевую программу муниципального образования Терский район «Развитие туризма в Терском районе» на 2014 – 2016 годы, утверждённую постановлением администрации Терского района от 15.10.2013 № 443

В соответствии с решением Совета депутатов Терского района от 25.12.2014 № 31/272 «О внесении изменений в решение Совета депутатов Терского района от 26.12.2013 № 17/173 «О бюджете муниципального образования Терский район на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в ведомственную целевую программу муниципального образования Терский район «Развитие туризма в Терском районе» на 2014 – 2016 годы, утверждённую постановлением администрации Терского района от 15.10.2013 № 443, изложив ее в новой редакции (прилагается).

2. Настоящее постановление подлежит обнародованию и размещению на официальном сайте Терского района.

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Терещука Ф.Ф.

Глава муниципального образования
Терский район



Н.А. Самойленко

УТВЕРЖДЕНА
постановлением
администрации Терского района
от 15.10.2013 № 443
*(в редакции постановлений администрации
Терского района от 19.02.2014 №111,
от 23.05.2014 №293, от 04.08.2014
№420, от 31.12.2014 №710)*

**Ведомственная целевая программа
муниципального образования Терский район
«Развитие туризма в Терском районе» на 2014 – 2016 годы**

**п.г.т. Умба
2013**

**Сокращения, предусмотренные в ведомственной целевой программе
муниципального образования Терский район
«Развитие туризма в Терском районе» на 2014 – 2016 годы**

ОКСМиСП - Отдел культуры, спорта, молодежной и социальной политики администрации Терского района;

ЭО - Экономический отдел администрации Терского района;

МАУ ЦФКСиТ – муниципальное автономное учреждение Центр по физической культуре, спорту и туризму.

ПАСПОРТ

ведомственной целевой программы
муниципального образования Терский район
«Развитие туризма в Терском районе» на 2014 – 2016 годы»

Наименование муниципальной программы, в которую входит ВЦП	«Развитие конкурентоспособной экономики»				
Цель ВЦП	Создание на территории Терского района социально-экономических условий для развития туризма				
Задачи ВЦП	Задача 1: Совершенствование информационного и методического обеспечения туристской отрасли; Задача 2: Содействие формированию и продвижению муниципального туристского продукта на российском и международном рынках; Задача 3: Развитие трансграничного сотрудничества.				
Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации ВЦП	<i>Цель, задачи и показатели (индикаторы)</i>	<i>Ед. изм.</i>	<i>Годы реализации Программы</i>		
			<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>
	Кол-во экземпляров туристских карт, буклетов, проспектов о туристских ресурсах и возможностях Терского района	Ед.	500	400	400
	Кол-во экземпляров сувенирной продукции с туристской символикой Терского района	Ед.	500	300	300
	Количество разработанных и оборудованных туристских маршрутов	Ед.	0	1	1

	Количество мероприятий, которые были организованы и мероприятия, в которых приняли участие мастера и предприниматели (международных и российских научно-практических конференциях, семинарах, выставках, рабочих группах) по вопросам развития туризма	Ед.	6	6	7
	Количество мастеров и участников, принявших участие в крупномасштабных мероприятиях, которые проводятся в Терском районе	Чел.	350	250	250
	Участие муниципального образования Терский район в проекте Salla Gate	Да/нет	да	нет	нет
Наименование субъекта бюджетного планирования	МАУ ЦФКСиТ Администрация Терского района ОКСМиСП				
Сроки и этапы реализации ВЦП	2014 – 2016 гг.				
Финансовое обеспечение ВЦП	Всего по ВЦП: 1321,478 тыс. руб., в т.ч.: МБ: 946,9 тыс. руб., из них: 2014 год – 881,478 тыс. руб., 2015 год - 215 тыс. руб. 2016 год - 225 тыс. руб., ОБ: 0 тыс. руб., из них: 2014 год - 0 тыс. руб., 2015 год - 0 тыс. руб. 2016 год - 0 тыс. руб., ФБ: 0 тыс. руб., из них: 2014 год - 0 тыс. руб., 2015 год - 0 тыс. руб., 2016 год - 0 тыс. руб.,				
Ожидаемые конечные результаты реализации ВЦП	Совершенствование структуры туристского рынка Терского района посредством эффективного использования туристско-рекреационных ресурсов. Создание и развитие новых конкурентоспособных туристских продуктов. Формирование привлекательного туристского имиджа Терского района, интеграция региона в российский и международный туристские рынки				

1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена ВЦП

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и Законом Мурманской области от 09.04.2008 № 949-01-ЗМО "О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области".

Программа содержит наиболее важные направления развития туризма и мероприятия для создания условий и среды, благоприятной для дальнейшего развития туристской индустрии в Терском районе.

Программа базируется на следующих принципах:

- государство признает туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики, содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития;

- приоритетными направлениями государственной поддержки развития туризма в Мурманской области являются развитие внутреннего, въездного социального, экологического, этнического, различных видов природного и активного туризма, содействие деятельности предприятий, осуществляющих прием туристов на территории Мурманской области, а также деятельности по инвестированию средств в инфраструктуру и материально-техническую базу туризма на территории Мурманской области.

Основным инструментом муниципальной поддержки туристической сферы в Терском районе в 2013 году являлась ведомственная целевая программа муниципального образования Терский район «Развитие туризма в Терском районе на 2013 - 2014 годы» (далее - предшествующая программа).

В качестве основной цели предшествующей программы было принято - создание условий для комплексного развития туристской отрасли в муниципальном образовании Терский район, как составной части экономики.

Укрепление полученных за период реализации предыдущей программы результатов, а также дальнейшее развитие туристской отрасли невозможно без преемственности в реализации государственной политики в сфере управления туризмом и дальнейшего применения различных мер его государственной поддержки.

В 2008 году был принят Закон Мурманской области № 949-01-ЗМО "О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области", который определил принципы, цели, задачи и меры государственной поддержки развития туризма в Мурманской области и нормативно обусловил усиление роли региональной политики в формировании туристской отрасли области.

Должны быть обеспечены дальнейшее формирование эффективного конкурентоспособного регионального туристского рынка через стимулирование развития приоритетных туристских направлений и территорий, повышение качества туристских услуг, создание условий для привлечения российских и иностранных инвестиций в туристическую отрасль, осуществление мер по рекламно-информационному и имиджевому продвижению Мурманской области как региона, благоприятного для туризма, на мировом и внутреннем туристских рынках.

Основные усилия должны быть сосредоточены на имеющихся проблемах и нерешенных задачах. Основными факторами, сдерживающими развитие въездного туризма в Терском районе, являются:

- незначительный объем инвестиций, направленных на поддержание и развитие туризма и его инфраструктуры;

- недостаток некоммерческой информации о региональных туристских ресурсах и турпродуктах у российских и зарубежных туроператоров, потенциальных инвесторов, потенциальных посетителей;

- слабая маркетинговая инфраструктура продажи турпродуктов на внутреннем, международном и российском рынках;

- низкое качество и малая оригинальность турпродуктов, предлагаемых турфирмами;
- большие потоки самодеятельного туризма, увеличивающие антропогенную нагрузку и пожароопасную угрозу для природных ресурсов Кольского полуострова, значительные объемы "нелегального" туризма.

Таким образом, проблемы в сфере развития туризма носят острый и системный характер. Для их решения необходимы новый подход и программно-целевой метод, позволяющий повысить конкурентоспособность, удовлетворить растущий спрос на качественные туристские услуги и обеспечить условия для устойчивого развития туризма.

Реализация Программы будет способствовать достижению тактической цели «Поддержка и развитие реального сектора экономики».

2. Основные цели и задачи ВЦП,
целевые показатели (индикаторы) реализации ВЦП

№ п/п	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора)				
			Отчетный год	Текущий год	Годы реализации Программы		
			2012	2013	2014	2015	2016
Цель: Создание на территории Терского района социально-экономических условий для развития туризма							
<i>Задача 1: Совершенствование информационного и методического обеспечения туристской отрасли</i>							
1.1.	Кол-во экземпляров туристских карт, буклетов, проспектов о туристских ресурсах и возможностях Терского района	Ед.	300	300	500	400	400
1.2.	Кол-во экземпляров сувенирной продукции с туристской символикой Терского района	Ед.	100	100	500	300	300
1.3.	Количество разработанных и оборудованных туристских маршрутов	Ед.	0	4	0	1	1
1.4.	Количество изготовленных и установленных памятных досок, ед.	Ед.	0	0	2	0	0
<i>Задача 2: Содействие формированию и продвижению муниципального туристского продукта на российском и международном рынках</i>							
2.1.	Количество мероприятий, которые были организованы и мероприятия, в которых приняли участие (международных и российских научно-практических конференциях, семинарах, выставках, рабочих группах) по вопросам развития туризма	Ед.	4	5	6	6	7
2.2.	Количество мастеров и участников, принявших участие в крупномасштабных мероприятиях, которые проводятся в Терском районе	Чел.	35	50	350	250	250
<i>Задача 3: Развитие трансграничного сотрудничества</i>							
3.1.	Участие муниципального образования Терский район в проекте Salla Gate	Да/ нет	да	да	да	нет	нет

3. Перечень основных программных мероприятий

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения муниципального района относится содействие развитию малого и среднего предпринимательства.

Система программных мероприятий представлена тремя основными разделами и направлена на создание на территории Терского района социально-экономических условий для развития туризма.

1. Совершенствование информационного и методического обеспечения туристской отрасли;
2. Содействие формированию и продвижению муниципального туристского продукта на российском и международном рынках;
3. Развитие трансграничного сотрудничества.

Перечень основных мероприятий ВЦП «Развитие туризма в Терском районе на 2014-2016 годы»

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (квартал, год)	Источники финансирования ¹	Объемы финансирования, тыс. руб.				Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий				Исполнители, пе- речень организа- ций, участвующих в реализации ос- новных мероприя- тий
				всего	2014 год	2015 год	2016 год	Наименование, ед. измерения	2014 год	2015 год	2016 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Цель: Создание на территории Терского района социально-экономических условий для развития туризма												
Задача 1: Совершенствование информационного и методического обеспечения туристской отрасли												
1.1	Подготовка и изгото- вление туристских карт, буклетов, про- спектов о турист- ских ресурсах и воз- можностях Терского района	2014-2016 гг.	Всего: в т.ч.: МБ: ОБ: ФБ: ВБ:	65 65 0 0 0	25 25 0 0 0	20 20 0 0 0	20 20 0 0 0	Кол-во экземп- ляров, ед.	500	400	400	МАУ ЦФКСиТ
1.2	Подготовка и изгото- вление сувенирной продукции с турист-	2014-2016 гг.	Всего: в т.ч.: МБ:	79,788 79,788	19,788 19,788	30 30	30 30	Кол-во экземп- ляров, ед. Количество	500 120	300 0	300 0	МАУ ЦФКСиТ ОКСМиСП

¹ МБ - бюджет муниципального образования Терский район; ОБ - областной бюджет; ФБ - федеральный бюджет; ВБ - внебюджетные средства.

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (квартал, год)	Источники финансирования ¹	Объемы финансирования, тыс. руб.				Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий				Исполнители, пе- речень организа- ций, участвующих в реализации ос- новных мероприя- тий
				всего	2014 год	2015 год	2016 год	Наименование, ед. измерения	2014 год	2015 год	2016 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	ской символикой Терского района		ОБ: ФБ: ВБ:	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	изготовленных значков, ед.				
1.3	Конкурс на разра- ботку туристско – краеведческих мар- шрутов	2015-2016 гг.	Всего: в т.ч.: МБ: ОБ: ФБ: ВБ:	60 60 0 0 0	0 0 0 0 0	30 30 0 0 0	30 30 0 0 0	Количество разработанных маршрутов	0	1	1	МАУ ЦФКСиТ
1.4.	Изготовление и установка памятных досок заслуженным работникам культуры: - Пановой Л.В.; - Кожину В.Н.	2015 год	Всего: в т.ч.: МБ: ОБ: ФБ: ВБ:	20 20 0 0 0	0 0 0 0 0	20 20 0 0 0	0 0 0 0 0	Количество изготовленных и установленных памятных досок, ед.	0	2	0	ОКСМиСП
Итого по задаче 1:			Всего: в т.ч.: МБ: ОБ: ФБ: ВБ	224,788 224,788 0 0 0	44,788 44,788 0 0 0	100 100 0 0 0	80 80 0 0 0					

Задача 2: Содействие формированию и продвижению муниципального туристского продукта на российском и международном рынках

—

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (квартал, год)	Источники финансирования ¹	Объемы финансирования, тыс. руб.				Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий				Исполнители, пе- речень организа- ций, участвующих в реализации ос- новных мероприя- тий
				всего	2014 год	2015 год	2016 год	Наименование, ед. измерения	2014 год	2015 год	2016 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3.1	Реализации проекта «Salla Gate – Парт- нерство в области бизнеса и туризма» на территории муниципального образования Терский район	2014	Всего: в т.ч.: МБ: ОБ: ФБ: ВБ:	588,478 588,478 0 0 0	588,478 588,478 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	Участие муни- ципального об- разования Тер- ский район в проекте Salla Gate, да/нет	да	нет	нет	ОКСМиСП ЭО
Итого по задаче 3:			Всего: в т.ч.: МБ: ОБ: ФБ: ВБ:	588,478 588,478 0 0 0	588,478 588,478 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0					
Всего по ВЦП, в т.ч.:			Всего: в т.ч.: МБ: ОБ: ФБ: ВБ:	1321,478 1321,478 0 0 0	881,478 881,478 0 0 0	215 215 0 0 0	225 225 0 0 0					

4. Обоснование ресурсного обеспечения ВЦП

В разделе содержится обоснование ресурсного обеспечения, необходимого для реализации ВЦП (по годам реализации). Ресурсное обеспечение ВЦП возможно за счет средств бюджета муниципального образования Терский район, областного и федерального бюджетов, внебюджетных источников.

Обоснование потребности в необходимых ресурсах на реализацию мероприятий ВЦП приводится по источникам финансирования программных мероприятий.

Коды классификации операций сектора государственного управления	Всего, тыс. руб.	В том числе по годам реализации, тыс. руб.		
		2014	2015	2016
1	2	3	4	5
Всего по ВЦП:	1321,478	881,478	215	225
в том числе за счет:				
средств бюджета муниципального образования Терского района:	1321,478	881,478	215	225
средств областного бюджета:	0	0	0	0
средств федерального бюджета:	0	0	0	0
внебюджетных средств	0	0	0	0

5. Оценка эффективности ВЦП, рисков ее реализации

Реализация мероприятий по развитию туризма в Терском районе будут способствовать достижению тактической цели – поддержке и развитию реального сектора экономики.

Оценка рисков, влияющих на реализацию программы

Описание внешних рисков	Механизмы минимизации негативного влияния внешних факторов	Описание и оценка внутренних рисков	Меры, направленные на снижение внутренних рисков
Изменение федерального и областного законодательства.	Оперативное реагирование на изменения в законодательстве.	Организационные риски (несогласованность действий учреждений, вовлечённых в процесс реализации Программы, отклонения от сроков).	Проведение совещаний с участниками программных мероприятий, контроль выполнения мероприятий.
Экономические риски, связанные с инфляцией.	Принятие мер по оптимизации расходов.	Отражение неполных данных или данных в неверном разрезе участниками программных мероприятий, которые будут использоваться в качестве базовых показателей при формировании заданий на предоставление муниципальных услуг.	Использование внутренних и внешних источников информации в совокупности с целью выявления объективных закономерностей в динамике потребностей населения в предоставляемых муниципальных услугах; обучение и повышение квалификации участников программных мероприятий.